



CONSULTORÍA Y DESARROLLO

# POSTURAS DE LAS ASEGURADORAS ANTE LA COVID-19







CONSULTORÍA Y CAPACITACIÓN

## ¿Quiénes Somos?

UGiN Consultoría y Desarrollo S.C., surge como respuesta a una necesidad de poder contribuir con la sociedad para fomentar bienestar en el entorno laboral y personal, estandarizando procesos y brindando herramientas necesarias con el propósito de impactar positivamente la parte personal y profesional de las personas que ayudan a las organizaciones a ser más exitosas y que son el capital activo que mueve el país.

## ¿Cómo UGiN puede ayudarte a ser más exitoso?

### 1 DIAGNÓSTICOS

Tiene como objetivo, realizar un análisis integral de la organización, a fin de detectar las áreas de oportunidad existentes en los distintos niveles en la empresa, y plantear un plan de acción que sea acorde con la estrategia de negocio. Tipos:



Diagnóstico de la NOM035. Bienestar Laboral



Medición de Clima y Cultura Laboral



Evaluación de Liderazgo



Evaluación por Competencias



360° para Líderes



Evaluación de Servicio al Cliente



Diagnóstico de Disposición al cambio



Detección de Necesidades de Capacitación

### 2 CAPACITACIÓN

Formar **sistemática e integralmente** a Líderes y Colaboradores, con la finalidad de **desarrollar**. Tipo de Cursos:



Habilidades Técnicas



Habilidades Corporativas



Habilidades Socioemocionales



Ofimática



Bienestar y Salud



### 3 EDUCACIÓN

Educar y **Profesionalizar** a las personas en actividad laboral, en etapa estudiantil o en búsqueda de oportunidades laborales, a través de una Institución que proporcione educación formal con **valor académico oficial**.



#### Diplomados

- Recursos Humanos
- Servicio al Cliente
- Ventas
- Liderazgo en Habilidades Soft Skills
- Gestión Emocional
- Competencias Gerenciales



#### Bachillerato

En 4 meses, con 1.5 hrs de estudio diario. Certificado de la SEP



#### Idiomas

- Inglés
- Francés
- Portugués



#### Licenciaturas

Carreras Ejecutivas en 2.5 años.

- Contaduría Pública
- Mercadotecnia
- Administración



#### Maestría

- Administración



### 4 CERTIFICACIONES

La UGiN cuenta con validez oficial para emitir Certificados y Distintivos

#### NOM 035 Bienestar Laboral

Para aquellas empresas que tengan adecuado Bienestar Laboral, bajo la metodología de la STPS en el Diagnóstico de la NOM035. Avalado y Certificado por el Instituto Mexicano de Normalización y Certificación (IMNC)

#### RVOE

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la SEP, en cualquiera de los estudios académicos: Bachillerato, Licenciaturas y Maestrías

#### STPS y UGiN

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la SEP, en cualquiera de los estudios académicos: Bachillerato, Licenciaturas y Maestrías





# BRUNO GUARNEROS

Director médico en seguros Atlas



Médico cirujano por la UNAM y especialista en salud y bienestar corporativa, además de una maestría en dirección y administración en instituciones de salud. Es miembro del comité coordinador de accidentes y enfermedades en la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS).

# ALEJANDRO PÉREZ GALINDO

Director General AXA Keralty



Ingeniero Químico por la Universidad Iberoamericana, además cuenta con una Maestría en Ciencias en Gestión Ambiental y Desarrollo Sustentable, por la Universidad de Bradford en el Reino Unido.

Previamente Alejandro trabajó en General Electric como responsable de Marketing y Desarrollo de nuevos negocios para Latinoamérica, en el negocio de Energía





# EDGAR ÁLVAREZ ÁLVAREZ

Director comercial canal agencias GNP



Licenciado en administración de empresas, cuenta con una especialidad en alta dirección por el ITAM, con más de 21 años de experiencia en la industria de seguros particularmente en las áreas comerciales, actualmente es Director Comercial Nacional del Canal Agencias y Corredores CDMX siendo responsable de la comercialización de productos de todos los ramos y alianzas comerciales con las principales financieras, marcas automotrices y corredores a nivel nacional.



# RANKING EN EL MERCADO DE LAS ASEGURADORAS PARTICIPANTES





# RANKING GASTOS MÉDICOS MAYORES (TOP 5)

1



2



MetLife

3



4



5



# ¿CÓMO SE DEFINE AXA, ATLAS Y GNP, ANTES Y DESPUÉS DEL CORONAVIRUS?







Somos una empresa, acreditada con distintivo AAA. Respaldo con más de 75 años en el mercado 100% mexicana...

**Después del COVID, se deberá como en todas las crisis hacer recuento de los “daños”, ya que esta es una batalla que no esperábamos...**



---

Los esfuerzos de AXA de frente a COVID-19 se enfocaron hacia la **seguridad, bienestar y productividad de los empleados...**

Post pandemia, **saldremos fortalecidos por los aprendizajes que hemos tenido...**





---

Nuestra misión siempre ha sido hacer el bien, buscar de forma activa e incansable la manera de apoyar a México ante lo que hoy lo hace vulnerable...

En relación al COVID-19, en todo momento nuestra prioridad ha sido **la seguridad de nuestros empleados e intermediarios**, garantizando el cumplimiento a la promesa que hemos hecho a nuestros Clientes.

**¿CUÁL ES LA PREOCUPACIÓN  
INMEDIATA DEL SECTOR  
ASEGURADOR, MIENTRAS SE  
ESFUERZAN POR MANTENER LA  
CONTINUIDAD DEL NEGOCIO?**







**Dar la seguridad a nuestros clientes,** de que se encuentran respaldados, cumplir en tiempo y forma con los contratos, promover ante la comunidad la importancia de tener una cobertura como GMM y reforzar la relación con proveedores hospitalarios para superar la contingencia.



...hacia adelante evidentemente hay retos en los distintos ramos, y de frente a las condiciones económicas del país, **que impactará en el consumo, inversiones y liquidez...**





---

**Mantener la operación de GNP al 100% en todos los puntos de contacto...**

**Seguir reafirmando e impulsando mecanismos de protección financiera** y sensibilizar a la gente de la necesidad de estos productos...

GNP se preocupa por la **salud de los médicos** que día con día están luchando contra la enfermedad...

# ¿QUÉ MEDIDAS HAN IMPLEMENTADO PARA GARANTIZAR LA ATENCIÓN OPORTUNA A LOS USUARIOS?





Negociaciones con reaseguradores para dar trato diferenciador del mercado

Capacitación al personal online...

Capacitación al personal médico, y administrativo...



---

...desde un monitoreo estrecho de las  
capacidades de hospitales privados... hasta  
proveer servicio de consultas médicas virtuales a  
través de **AXA Keralty...**





---

Mantenemos nuestra oferta de valor a nuestros Clientes

Fuimos los primeros en el mercado en habilitar la firma digital en el mecanismos de contratación.

**¿QUÉ PASARÍA SI TODOS TUS  
ASEGURADOS SE CONTAGIARÁN DE  
COVID-19, TIENEN LA CAPACIDAD DE  
HACER FRENTE AL RIESGO?**







Considero ante esta “posible” situación, **la empresa se encuentra respaldada financieramente, con excelentes contratos de reaseguro...**



---

En AXA tenemos **una enorme fortaleza financiera**, que nos permite enfrentar condiciones adversas...





---

**GNP tiene una solidez financiera reconocida por las principales calificadoras financieras.**

# ¿QUÉ ESTRATEGIA ESTÁN PENSANDO PARA NO ENCARECER EL SEGURO DESPUÉS DE LA PANDEMIA?







---

**Habrá que considerar indudablemente, que se trata de una enfermedad cat strofica, hago referencia a la epidemia de influenza, donde se cumplió con los compromisos adquiridos...**



---

...**AXA Keralty** permite ofrecer una solución de salud enfocada en la prevención a costos sumamente accesibles y con la posibilidad además de dar servicio a todo el país...





---

...Nuestra estrategia siempre ha sido  
**analizar los riesgos en el largo plazo**  
considerando múltiples factores...

# ¿CÓMO VAN A APORTAR A LA ECONOMÍA DEL PAÍS ANTE LA CRISIS POR LA PANDEMIA?







Dentro de nuestra empresa no se tiene contemplado dar financiamiento, sin embargo, si **ser facilitadores para la adquisición de seguros de Gastos Médicos Mayores**



---

Ahora mismo estamos trabajando en distintas alternativas que sin duda lo que buscan es la continuidad de nuestros servicios...

Continuamos trabajando desde nuestra Fundación AXA desde donde hemos hecho **donaciones que representan más de 13 millones de pesos**





---

Mejoramos nuestra oferta de productos, creemos que es el momento en que una aseguradora cumpla su misión en el país, lejos de cerrar productos o limitar coberturas...

**Hemos mantenido la cercanía con intermediarios y clientes...**

**...disminuimos el Recargo por Pago Fraccionado...**

¿QUÉ PRODUCTOS EN ESPECÍFICO  
ESTÁN PENSANDO LANZAR PARA  
ESTA SITUACIÓN?







Desarrollo de productos indemnizatorios para epidemias, con sumas aseguradas suficientes, que **incluya beneficio de pago de incapacidad por enfermedad**



---

...una versión de **Planmed Virtual** que **permite tener acceso a videoconsultas**; mientras que desde AXA se están evaluando acciones e iniciativas específicas en diversos ramos...





---

Ofreciendo seguros simples y accesibles de GMM y Vida para que la mayoría de familias mexicanas tengan protección básica.

**Apoyo a nuestras PyMEs con coberturas accesibles.**

Lanzamos, un producto de Vida Grupo exclusivo de COVID-19 para que las empresas puedan contratar y darlo como beneficio a sus trabajadores...

**¿QUÉ MENSAJE LE DARÍAS A LAS  
EMPRESAS PARA HACER EXTENSIVO  
EL BENEFICIO A TODOS SUS  
COLABORADORES?**







Indudablemente el capital humano es la principal fortaleza de las empresas, como tal **el empleador tiene un gran compromiso con sus empleados**, acorde con las posibilidades y estrategias institucionales...



---

...otorgar un beneficio en salud a los empleados **constituye un detonador de productividad** sobre todo si los esfuerzos de todos quienes participamos en el mercado y el empleador, se enfoca en cambiar los esfuerzos de la curación, a la prevención.





---

Estoy convencido que la única forma en la que saldremos adelante es unidos y con una gran dosis de humanidad, y esa debe ser la reacción del sector asegurador, empezando con garantizar el bienestar de cada uno de sus colaboradores. **“El que no vive para servir, no sirve para vivir” (Teresa de Calcuta).**

# SECCIÓN DE PREGUNTAS



[www.facebook.com/UniversidadGin/](https://www.facebook.com/UniversidadGin/)



[www.instagram.com/ugin\\_mx/](https://www.instagram.com/ugin_mx/)



[www.twitter.com/UGiN\\_mx](https://www.twitter.com/UGiN_mx)



[www.linkedin.com/in/ugin/](https://www.linkedin.com/in/ugin/)

[www.ugn.com.mx/](https://www.ugn.com.mx/)





GIN group

# GIN PROTECT

LO QUE NECESITAS PARA  
PROTEGERTE DEL COVID-19

POR SÓLO  
\$3 PESOS  
DIARIOS

**BENEFICIOS EXCLUSIVOS A UN COSTO MUY BAJO.  
DISPONIBLES LAS 24 HRS. DEL DÍA, LOS 365 DÍAS DEL AÑO.**

PONEMOS A TU DISPOSICIÓN PRODUCTOS QUE TE PROTEGERÁN ANTE EL VIRUS



**INDEMNIZACIÓN EN CASO  
DE HOSPITALIZACIÓN**



**ASISTENCIA  
FUNERARIA**



**INDEMNIZACIÓN**  
De \$50,000 en caso de  
fallecimiento por COVID-19



**MIDOCONLINE**  
Consultas médicas  
en línea

Comunicate a la línea GIN protect  
**55 5328 1058**

Operado por:  
**Aserta**  
GRUPO FINANCIERO



**CONTRATA AQUÍ**

Consulta los términos y condiciones en: [https://covid\\_gin.asistenciasyseguros.com/](https://covid_gin.asistenciasyseguros.com/)

# GIN Protect



**UGiN Consultoría y Desarrollo SC**  
Prol. Paseo de la Reforma 627. Piso 8. Col. Paseo de las Lomas. CDMX.