

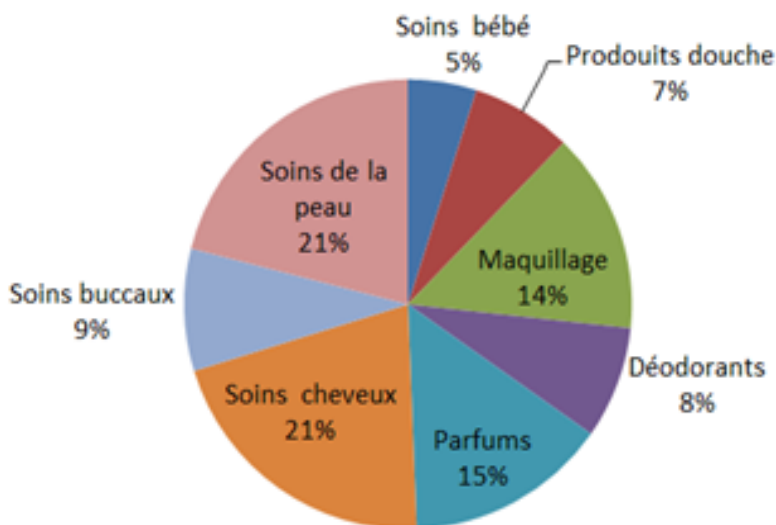
SECTEUR COSMÉTIQUE

En Amérique Latine et plus spécifiquement au Mexique, l'industrie des produits de beauté est en constante augmentation, et joue un rôle important dans l'économie du pays.

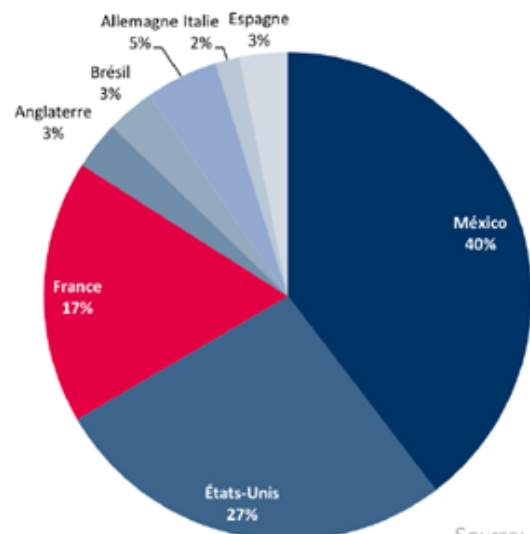
Actuellement, les ventes de produits de beauté au Mexique représentent **16% de la commercialisation totale** d'Amérique Latine, **deuxième marché** derrière le Brésil. Au Mexique, une femme active dépense entre 50 et 60% de ses revenus en produits de beauté (crèmes, traitements, spa, etc.). Ce sont ainsi plus de **80 000 entreprises** qui participent à l'industrie mexicaine de la cosmétique représentant des ventes mensuelles d'une valeur de **1,2 million de pesos**.

Les produits cosmétiques européens sont **exemptés de droits de douane** à leur entrée au Mexique. Les produits dermo-cosmétiques ne sont plus sujets à l'enregistrement sanitaire. Ils doivent cependant être conformes aux normes sur le contrôle des agents microbiens et aux normes d'étiquetage.

Produits cosmétiques vendus au Mexique en 2017



Principaux pays présents sur le marché mexicain



Source: CONIPEC

Entreprises du secteur

Selon une étude de marché d'Euromonitor International les 10 marques de cosmétiques les plus reconnues au Mexique sont (par ordre décroissant de reconnaissance) :



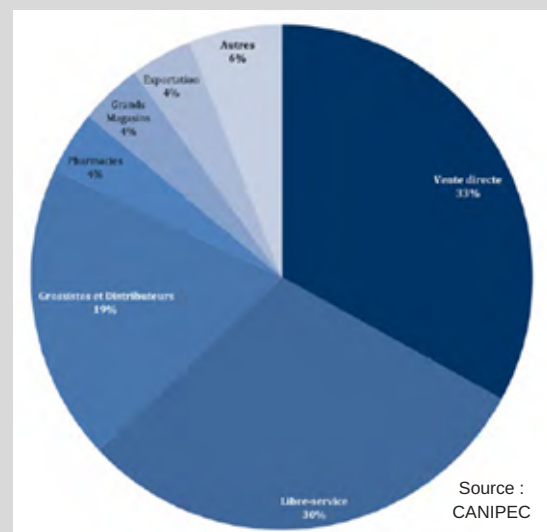
Chiffres Clés

- **79,2%** des personnes utilisent un produit pour les soins de la peau.
- Balance commerciale excédentaire en 2017 de 9 000 millions de dollars
- Parmi les **5 plus grands exportateurs** au niveau mondial
- **2ème pays** utilisateur des cosmétiques d'Amérique Latine (1er Brésil)
- **15ème importateur** mondial de produits cosmétiques
- La France est le **3ème fournisseur** du Mexique en matière de cosmétiques (1ère place pour les parfums et eaux de toilette)
- **433 millions de dollars** d'investissements étrangers par an
- **3ème place** dans la production de cosmétiques, après le Brésil et les États-Unis

Perspectives

- 8 % de l'industrie de la vente directe au Mexique est générée par les produits de beauté
- Le secteur génère 40 000 emplois directs ainsi que 50 000 indirects
- Source de revenus de plus de 2 millions des familles mexicaines

Canaux de distribution



Associations et expos

ASSOCIATION :

- **Canipec**: 85% marché mexicain, 65 entreprises dont 55 cosmétiques. 300 millions USD d'IDE annuel moyen <http://canipec.org.mx/>

EXPOS :

- **Expo Beauty Show** : 27 au 29 octobre 2019 www.expobeautyshow.com/es-mx.html
- **Expo Cosmética** : 30 mars au 1er avril 2019 www.registroexpocosmetica.com.mx/