

# REPORTE ANUAL 2020





## ÍNDICE

Asociados patrocinadores  
Mensaje del Presidente  
Lo más destacado del 2020

### COMUNIDAD QUE ENLAZA

Comunidad de asociados  
Nuestros aliados  
Incubadora

### COMUNIDAD QUE OPINA

Comités y Position Papers  
Eventos Estratégicos  
Asamblea General

### COMUNIDAD QUE CONVIVE

Eventos presenciales  
Eventos digitales

### COMUNIDAD QUE PROMUEVE

Medios de comunicación  
Talleres y capacitación  
Ferias y exposiciones

### COMUNIDAD QUE APOYA

Servicio Apoyo a Empresas  
Servicio Empleo  
Duo Mentoring  
Oui Start

CCI France International  
2020 en imágenes  
Consejos Directivos  
Contactos CCI FM  
Asociados



## ASOCIADOS PATROCINADORES



## MENSAJE DEL PRESIDENTE



### Xavier de Bellefon PRESIDENTE DE LA CCI FM

Queridos asociados de la Cámara;

¡Qué año más intenso acabamos de cumplir!

12 meses en los cuales tuvimos tod@s que aprender a navegar aguas tormentosas tanto en nuestra vida profesional como en nuestra vida personal. 12 meses de reinversión forzada para tod@s. 12 meses de estrés, a veces desgraciadamente de luto.

Pero 12 meses también de oportunidades para muchos empresarios que han podido y sabido pivotar para aprovecharlas: empresas que tuvieron que aprender a promover y vender sus servicios y productos en línea, que se lanzaron en nuevos rubros porque desapareció su actividad, que buscaron nuevas oportunidades en el extranjero y que día con día buscaron innovar sus negocios.

Las historias empresariales durante esta pandemia son a veces tristes, pero también por suerte muchas veces extraordinarias, reflejando este dinamismo propio de los emprendedores que siempre buscan reinventarse.

La CCI France México también ha conocido un año difícil, pero conseguimos alcanzar logros importantes y cerrar el año sin comprometer su salud financiera. Todo un éxito que debemos al alto compromiso y a las habilidades del equipo de la CCI France México.

- 10 asociados patrocinadores mantuvieron su compromiso financiero para el crecimiento de la CCI France México.

- Desarrollamos programas para ayudar los miembros de la Cámara en sus negocios:

En tiempos de crisis, tener una buena red de relaciones para encontrar nuevos negocios es crítico. Gracias a los programas de *Speed Dating*, *Agenda BtoB* y *Duo Mentoring* estamos contribuyendo activamente: logramos organizar más de 200 encuentros de negocios entre pymes y grandes grupos y contamos con 21 mentores para acompañar el desarrollo de nuestra comunidad de negocios.

- Una actividad destacada de los 15 Comités a nivel nacional: más de 40 sesiones que reunieron 1350 participantes en total, manteniendo informados y actualizados los asociados.

- Lanzamiento del primer programa de aceleración francomexicano *Oui Start* en colaboración con la FrenchTech México para apoyar el ecosistema de startups: 59 startups identificadas y 9 ganadores.

- Promoción activa de los asociados: más de 100 webinars y cursos de capacitación alcanzando la participación de 5500 empresarios.

- Expansión de la Cámara con la apertura formal del Capítulo de Monterrey, donde ya contamos con 15 miembros nuevos y un equipo super dinámico.

Queremos seguir adelante, aportando siempre más valor agregado a nuestra comunidad de negocios:

¡Más soluciones para hacer negocio! A todas las propuestas de BtoB que construimos, queremos agregarle el desarrollo de un marketplace de productos y servicios que refleje el “*arte de vivir francés*”, y así ayudar a todos los artesanos y empresarios de nuestra comunidad que venden sus servicios al público.

Ayudar a más startups de nuestra comunidad y atraer nuevos talentos de Francia: en colaboración con la FrenchTech México, BPI France y Business France queremos lanzar *Oui Start 2021* y *Next México* para seguir apoyando el emprendedurismo en México y Francia. Fomentar la internacionalización de las empresas mexicanas gracias a nuestra red de CCI en el mundo y nuestro acuerdo de colaboración con la Concamin: 124 Cámaras en 95 países que abren la puerta del mundo a la comunidad para nuevas oportunidades de negocio.

El equipo de la CCI France México junto con el nuevo Consejo Directivo para el periodo 2021-2023 seguirán comprometidos para hacer crecer nuestra comunidad de negocios francomexicana y fortalecer nuestra institución para una comunidad cada vez más solidara, colectiva y eficaz.

Gracias por su confianza y lealtad en estos momentos tan difíciles y deseo que este nuevo ciclo sea mejor para todos.

## LO MÁS DESTACADO DEL 2020

**Enero 30**

1ER QUESO PAN Y VINO DEL 2020

La CCI France México organizó su tradicional Queso, Pan y Vino en el Hotel JW Marriott con una nueva dinámica de networking y la 1era sesión de Speed Dating de negocios. Sin saberlo, ¡fue el único QPV presencial del año 2020!

**Febrero 05**

DESAYUNO CONFERENCIA

En el marco de la nueva reforma fiscal 2020, nuestro asociado Mazars organizó una conferencia que reunió a más de 180 asistentes.

**Marzo 08**

ANIVERSARIO CCFM 136

La CCI France México cumplió 136 años de existencia en México, fortaleciendo año con año su comunidad de negocios francomeicana.

**Marzo 17**

TELETRABAJO

La salud de nuestra comunidad es lo más importante y todo el equipo de la CCI France México inició el teletrabajo derivado de la situación sanitaria.

**Marzo 25**

WEBINAR

La CCI France México se digitaliza y lanzó su primer webinar para la comunidad de negocios francomeicana en cooperación con Bpi France.

**Abril 27 al 30**

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Lanzamiento del Curso de “Transformación Digital” en cooperación con la FrenchTech México.



**Junio 24**  
ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

El resumen de actividades y la presentación de resultados financieros 2019 se presentaron en modo virtual a toda la comunidad de negocios.



**Junio 30**  
OUI START

Lanzamiento del programa Oui Start y apertura de la convocatoria. 1er programa de aceleración para startups francomexicanas



**Septiembre 23**  
1ER QUESO PAN Y VINO VIRTUAL

El distanciamiento social no podía impedir nuestro tradicional encuentro mensual de networking y se lanzó el primer QPV virtual.



**Octubre 27**  
RAI- FIRMA DE CONVENIO-CCI FM CONCAMIN

En el marco de la Reunión Anual de Industriales de México, durante la cual Francia fue país invitado de honor, la CCI France México firmó un convenio de colaboración con la CONCAMIN para diseñar una estrategia de promoción e internacionalización de las empresas mexicanas.



**Diciembre 7 y 8**  
VISITA A MONTERREY

Visita a Monterrey del Presidente de la CCI France México junto con el nuevo Embajador de Francia en México. Firma de convenio de colaboración con el Monterrey Aerocluster. La CCI France México fortalece su presencia en la zona noreste del país.



**Diciembre 10**  
CÓCTEL FIN DE AÑO VIRTUAL

La CCI France México y sus capítulos reunió a sus asociados en un coctel virtual de cierre de año, con el primer mensaje oficial del nuevo Embajador de Francia en México a la comunidad de negocios.

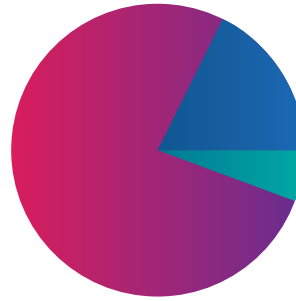




COMUNIDAD  
*que enlaza*

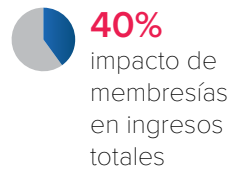


## LA COMUNIDAD DE ASOCIADOS



REPARTICIÓN DE ASOCIADOS A NIVEL NACIONAL

- 68% CDMX
- 30% Capítulo Bajío
- 2% Representación Monterrey

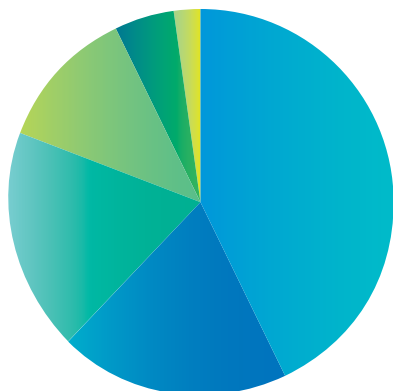


PERFIL DE ASOCIADOS  
ASOCIADOS POR ORIGEN



- 42% Mexicanos
- 35% Casa matriz en Francia
- 12% Grupo Internacional
- 11% Francomexicanos

PERFIL DE ASOCIADOS  
POR TIPO DE EMPRESA



- 3% = Socios patrocinadores
- 5% = Emprendedores
- 12% = Grandes grupos
- 21% = Miembros de honor
- 19% = Medianas empresas
- 40% = Micro y pequeñas empresas

## NUESTROS ALIADOS

La solidaridad y compromiso con el ecosistema francés en México se ha fortalecido en el año 2020, en un contexto socio económico muy retador para toda la comunidad de negocios francomexicana.

Agradecemos mucho el apoyo de:



Cada una aportó su apoyo y expertise en los programas de **Oui Start**, **Speed Dating de Negocios**, **webinars informativos** así como programas de promoción para un ecosistema más unido, colectivo y solidario hacia la comunidad de negocios francomexicana.

El año 2020 se destacó por **nuevas alianzas estratégicas** para el crecimiento de nuestra asociación y de nuestra comunidad de negocios a nivel nacional e internacional.



*La Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos* es:

- Un organismo de representación de los distintos sectores industriales de México
- Más de 123 cámaras y asociaciones sectoriales afiliadas
- 30% del PIB de México se genera a través de sus asociados



*El Monterrey Aerocluster* es:

- El cluster aeroespacial y de manufactura avanzada al norte de México
- Una de red de más de 60 asociados del sector aeroespacial
- La A.C. que sigue el modelo de triple hélice : sector industrial y empresarial, academia y gobierno

Nuestra alianza con la *CONCAMIN* tiene como objetivo:

- Contribuir en el incremento de la competitividad y la productividad de las empresas de los sectores prioritarios del país
- Promover la internacionalización de las empresas mexicanas, capitalizando la experiencia y cobertura de la red global de la CCI France International

Nuestra cooperación con el *Monterrey Aerocluster* tiene como principal objetivo:

- Desarrollar las actividades que contribuyen al posicionamiento de la CCI France México en la región noreste
- Acompañar a empresas francesas en su desarrollo e implementación en toda la región noreste de México

## LA INCUBADORA

El servicio de coaching para pymes con espacios privados que ofrece la CCI France México a la comunidad de negocios francomexicana se vio afectado por la pandemia a partir del mes de marzo;

Debido a la situación sanitaria causada por el COVID-19, la CCI France México sufrió una pérdida de clientes en la incubadora: 5 empresas dejaron de ocupar el servicio y 3 empresas procedieron a la reducción del espacio que ocupaban. Derivado de estos ajustes, a finales del año 2020, la CCI France México sumó una ocupación de un 45% de sus espacios de trabajos dedicados a la Incubadora.

Durante este periodo, la CCI FM ofreció condiciones flexibles a la comunidad para atraer nuevos clientes y logró 2 nuevas empresas francesas clientes: *Chocmod* y *Absyse*.



 **\$1,144,995**  
ingresos

De la misma manera la CCI France México acompañó en 2020 a 3 VIE de las siguientes empresas: *IMED*, *Les Grands Chais de France* y *Ubiflow*. Las empresas que estuvieron incubadas durante el año 2020 fueron empresas de origen francés, mexicano y francomexicano de los siguientes sectores: servicios, agroindustria, energía, bienes de consumo, tecnologías de la información entre otros.

### Empresas Francesas



### Empresas Mexicanas



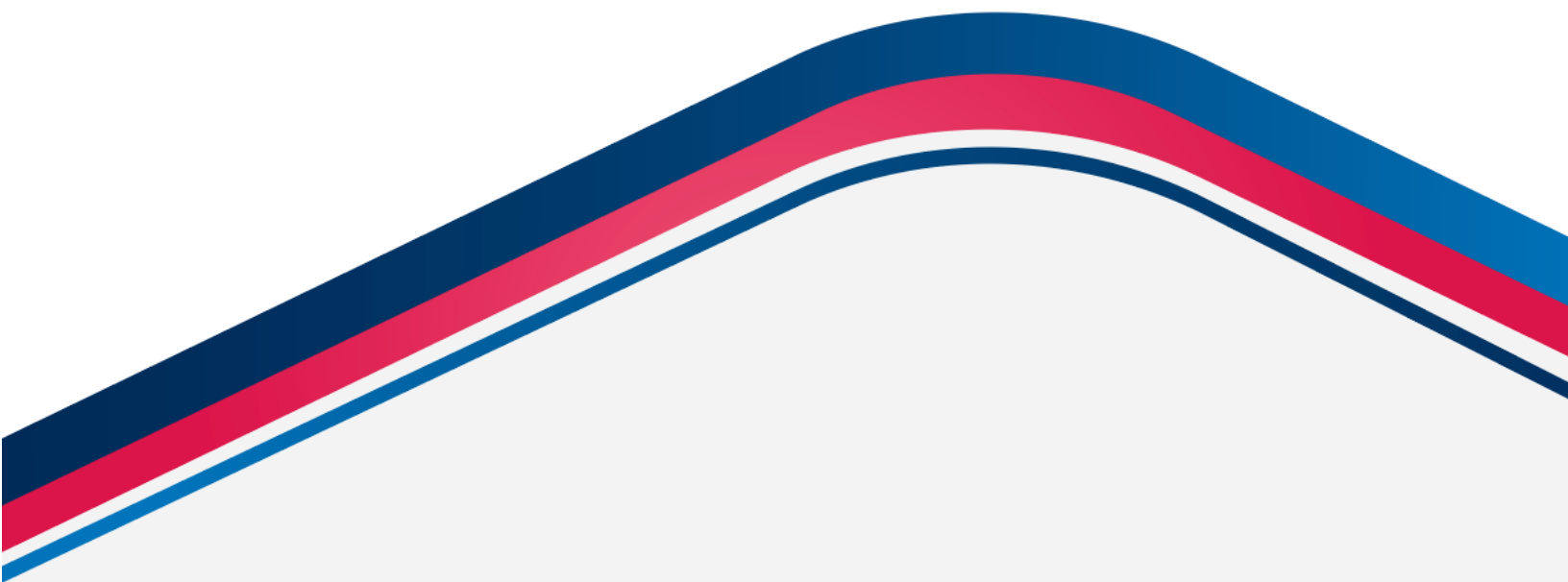
### Empresas Franco-Mexicanas



### Empresas Virtuales



COMUNIDAD  
*que opina*



## COMITÉS

La transformación de los Comités de la CCI France México durante 2019 fomentó un dinamismo entre los asociados y posicionó estos grupos de trabajo. La Cámara cuenta con 15 Comités funcionales y 25 líderes de Comités cuyos objetivos principales son:



- Reunir la comunidad francomexicana alrededor de diversos temas de interés común



- Definir una posición común ante entidades gubernamentales sobre esos temas



- Organizar eventos de alto valor agregado para toda la comunidad francomexicana.



**12 comités**  
a nivel nacional



**3**  
nuevos Comités  
Capítulo Bajío en  
2020



**41**  
sesiones  
comités



**+1350**  
participantes

El Capítulo Bajío creó en 2020, 3 Comités adicionales a los 2 ya existentes: *Comité Innovación y Transformación Digital*, *Comité Desarrollo de Proveedores* y *Comité Fiscal*.

A partir del mes de marzo 2020, todas las sesiones de Comités se llevaron a cabo de manera digital, así incrementamos el número de participación y de sesiones.

Derivado de las nuevas leyes y reformas en el país, algunos Comités realizaron escritos informativos destinados a la comunidad de negocios franco mexicana y representantes de entidades gubernamentales para exponer los cambios derivados de dichas leyes y/o reformas, implicaciones y retos.



Marzo 2020, el *Comité CFO* emitió una nota en cooperación con **Deloitte** dirigida a la Dirección del Servicio de Administración Tributaria del Gobierno de México para exponer sus preocupaciones en las nuevas exigencias y sanciones aplicadas por dicha entidad.



Agosto 2020, el *Comité Supply Chain* realizó un escrito en colaboración con el despacho **Goodrich Riquelme y Asociados** titulado “Posicionamiento de la CCI France México respecto al Anteproyecto que Modifica al Diverso por el que la Secretaría de Economía Emite Reglas y Criterios de Carácter General en Materia de Comercio Exterior”



Noviembre 2020: los *Comités Jurídico & Compliance*, *Capital Humano* y *CFO* realizaron una nota sobre la Reforma de Subcontratación Laboral 2021 con el apoyo del despacho **Garrido Licona**.

## COMITÉS CDMX



## COMITÉS CAPÍTULO BAJÍO



## POSITION PAPERS

El Consejo Directivo decidió en 2020 dar inicio a un proyecto de posicionamiento sobre temas de alto valor con la finalidad de convertir los comités de la CCI France México en verdaderos líderes de opinión y fuerza de propuesta en México.

A través de documentos de posicionamiento, la CCI tiene el propósito de establecer un diálogo de confianza mutua entre las empresas y la administración mexicana tanto para fortalecer la reputación de los intereses de Francia en México como para contribuir al desarrollo de México.



Al cierre del año 2020, se finalizó **2 documentos de posicionamiento en tema de Seguridad y Salud** en conjunto con el despacho CMM (De la Calle Madrazo Mancera):

**El documento de posicionamiento de Seguridad** impulsado por Multisistemas de Seguridad y con la participación activa de las empresas francesas *Axa, Cimesa, Engie, Laboratoires Expanscience, Pernod Ricard, Safran, Sanofi, Vinci y Veolia*.

**El documento de posicionamiento de Salud** fue realizado en el marco del *Club Santé de Business France*, con la participación activa de las siguientes empresas francesas: *Sanofi, Laboratoires Expanscience, Essilor, Scinty Med, Laboratoire Servier, Besins Healthcare, Laboratoire Thea, Pierre Fabre, Sephora, L'Oréal, LFB y Dassault Systemes*.

### AGENDA DE SALUD 2021-2024

#### LAS EMPRESAS FRANCESAS EN MÉXICO: ALIADOS CLAVE EN EL ACCESO DE LOS MEXICANOS A CALIDAD EN EL CUIDADO DE LA SALUD

- 1- Punto de partida
- 2- EL CASO MEXICANO
- 3- LA SALUD DE LOS MEXICANOS: AGENDA COMPARTIDA
  - 3.1 DIAGNOSTICO DEL SISTEMA DE SALUD
  - 3.2 COINVERSIÓN PÚBLICA PRIVADA EN EL DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA Y CAPACIDADES
  - 3.3 Fortalecer las capacidades institucionales de atención primaria a la salud
  - 3.4 Medición de la evolución de la salud del paciente
  - 3.5 Integración de servicios
  - 3.6 Cooperación en la integración de planes de estudio en universidades relacionados con la demanda epidemiológica
  - 3.7 Procuraduría para la Defensa de los Derechos del Paciente
  - 3.8 Eficiencia administrativa, transparencia y combate a la corrupción
  - 3.9 Modernización del cuidado de la salud como multiplicador del Sistema Nacional de Salud
  - 3.10 Cooperación científica e investigación clínica
  - 3.11 Preparación sanitaria frente a pandemias

Orden del día del Position Paper en materia de Salud

### AGENDA DE SEGURIDAD

- 1- PUNTO DE PARTIDA
- 2- EL PAPEL DE LAS EMPRESAS
- 2.1- INVERSIÓN EN EL BIENESTAR Y CAPACITACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS DE LAS INSTITUCIONES DE SEGURIDAD PÚBLICA
  - 2.2- SERVICIO POLICIAL DE CARRERA
  - 2.3- ÉNFASIS EN ZONAS DE FOCOS ROJOS DE INSEGURIDAD
  - 2.4- CULTURA DE CERO TOLERANCIA
  - 2.5- PREVENCIÓN Y REINSERCIÓN SOCIAL: EL ANTES Y EL DESPUÉS DEL DELITO
  - 2.6 COLABORACIÓN EMPRESAS-GOBIERNO
  - 2.7 MAYOR INVERSIÓN EN SEGURIDAD
  - 2.8 IMPERIO DE LA LEY

Orden del día del Position Paper en materia de Seguridad

## EVENTOS ESTRATÉGICOS

### Diálogo con Ingenieros del CICM | Perspectiva franco-mexicana de las smart cities inclusivas y sostenibles en México 7 de diciembre 2020

En el marco del **Comité Smart City**, la CCI France México participó en el Foro organizado por el Colegio de Ingenieros Civiles de México para exponer sobre la perspectiva franco-mexicana de la Smart City.

El panel franco-mexicano expuso sobre los siguientes temas:

- Importancia de la planeación urbana para el desarrollo de un proyecto Smart City
- Fuentes de financiamiento de un proyecto Smart City
- Modo de gestión de un proyecto
- Rol de la tecnología e ingeniería en el éxito de un proyecto Smart City



### Latam and French Tech Day 26 de noviembre 2020

*Business France* organizó su “Latam and French Tech Day”, el primer concurso de pitch del ecosistema francés a escala latinoamericana. Las startups francesas y latinoamericanas presentaron sus soluciones innovadoras B2B y se reunieron en un “Virtual Pitch Contest” frente a los “Tech and Corporate Ecosystems” de 5 países diferentes (México, Colombia, Brasil, Argentina, Chile).

Las Cámaras de Comercio e Industria Francesas de México, Colombia, Brasil y Argentina participaron activamente en este concurso con candidatos de startups innovadoras de sus ecosistemas.



### French Healthcare Days 2 y 3 de diciembre 2020

Business France organizó su segunda edición de la “Jornada Francia México de la Salud”.

La CCI France México tuvo la oportunidad de organizar el panel “Diabetes y Nutrición: Impactos económicos, costos y tendencias del sector”, Evolución de la oferta en el mercado, oportunidades y retos”





## ASAMBLEA GENERAL

La Asamblea General Anual es un evento anual totalmente gratuito y de libre acceso a toda la comunidad de negocios.

El distanciamiento social en 2020 obligó la organización de la Asamblea General Ordinaria de forma virtual por primera ocasión.

La organización de la Asamblea General Ordinaria no genera ningún ingreso para la asociación civil.

La CCI France México en la Ciudad de México presentó su Reporte de Actividades correspondiente al año 2019 el 24 de junio 2020 así como sus estados financieros auditados.

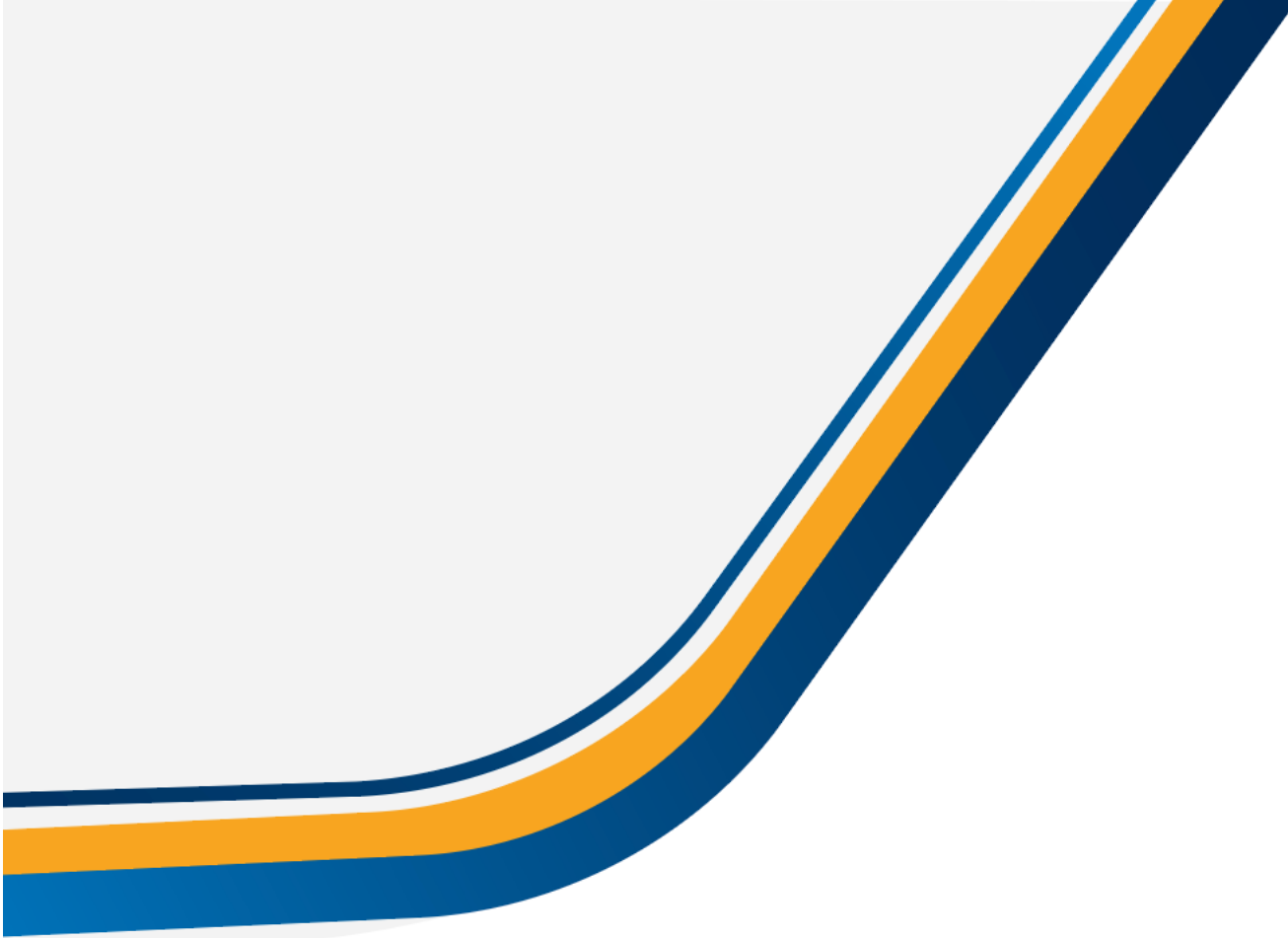


Invitación Asamblea General Ordinaria 24 de Junio 2020

La CCI France México Capítulo Bajío organizó su Asamblea General Ordinaria el 9 de julio 2020: de igual forma, presentó su Reporte de Actividades del año anterior y los asociados del Capítulo procedieron, en una sesión virtual, a la elección del nuevo consejo directivo para el periodo 2020-2022. En esta ocasión, Raúl Pérez de Celis fue elegido por segunda ocasión como presidente del Consejo Directivo para este periodo.



Invitación Asamblea General Ordinaria 9 de Julio 2020 Capítulo Bajío




COMUNIDAD  
*que convive*

Durante 2020, la CCI France México continuó con su labor de reunir a sus asociados y fomentar así la convivencia y los intercambios comerciales. Por tal motivo, nos fue posible realizar al inicio de año eventos presenciales y posteriormente, una vez iniciado el confinamiento y distanciamiento social, nos adaptamos a la situación y logramos digitalizar nuestros eventos más representativos.

 **9 eventos presenciales**  
 3 en CDMX  
 6 en Bajío

 **72 eventos digitales**

 **+ 6000**  
 personas asistieron

 **\$911,510**  
 Ingresos por todos los eventos de ambas cámaras

## EVENTOS PRESENCIALES

### QUESO PAN Y VINO

Enero 2020

Con la asistencia de más de 80 asociados y la presencia de la entonces Embajadora de Francia en México, Anne Grillo, llevamos a cabo un Queso, Pan y Vino en las instalaciones del hotel Marriot en CDMX; evento que además de inaugurar un año más de actividades, introducía también el nuevo modelo de citas de negocios rápidas *Speed Dating*.



Queso, Pan y Vino , CDMX



### DESAYUNO-CONFERENCIA

Mazars

Enero 2020- Querétaro

Febrero 2020 - CDMX

En conjunto con Mazars, nuestro asociado experto en auditoría y temas fiscales, tanto la Cámara Nacional como la Cámara Capítulo Bajío organizaron desayunos conferencia con la intención de analizar los cambios a la Reforma Fiscal y temas de actualidad.



Desayuno Conferencia Mazars - CDMX



Desayuno Conferencia Mazars - Capítulo Bajío

## AFTERWORK EUROCAM

Eurocam

Febrero 2020

En un esfuerzo conjunto con EUROCAM y con la misión de impulsar las relaciones e intercambios comerciales entre los asociados de todas las cámaras de comercio europeas, la Cámara Británica organizó un coctel networking en las instalaciones de la escuela de idiomas The Anglo en CDMX, logrando más de 80 asistentes en el evento.



Afterwork Europeo organizado por Eurocam

## CÓCTEL FOCUS

Capítulo Bajío 2020

El Capítulo Bajío invitó a sus asociados al nuevo Museo de Arte Contemporáneo de Querétaro, donde pudieron compartir sus necesidades y proyectos del año; evento que también contó con una subasta de arte de las obras de Sara de los Cobos y Julien Salaud.



Focus 2020 Bajío

## TALLER COMERCIO EXTERIOR

Capítulo Bajío 2020

En conjunto con Zumar, asociado experto en temas contables y financieros, se llevó a cabo un taller presencial especializado en comercio exterior, el cual tuvo muy buen recibimiento por parte de la comunidad.



Taller Comercio Exterior

## EVENTOS DIGITALES

Dada la situación que a nivel mundial se ha venido viviendo durante el último año a causa de la pandemia, gran parte de las actividades normales para todos emigraron al plano digital; para la CCI France México esto implicó el lograr digitalizar eventos y generar espacios de conexión para seguir animando a la comunidad y promoviendo los intercambios y enlaces. De esta manera, no solo nuestros eventos networking comenzaron a llevarse a cabo de esta manera sino también nuestras sesiones de capacitación y generamos un nuevo foro de exposición para los asociados mediante seminarios online, mejor conocidos como webinars.

 **72** eventos digitales

 **5,500** personas conectadas



**Planeación y Compliance Laboral en Tiempos del Coronavirus**  
**WEBINAR**  
 26 marzo / 9:00 am

CÁMARA DE COMERCIO FRANCO MEXICANA sánchez devany




**¡REVIVE TODOS NUESTROS WEBINARS!**

Visita nuestro canal de YouTube  
**CCI FRANCE MÉXICO**

## WEBINARS

La CCI France México adoptó un modelo digital que le permitió ofrecer a los asociados un foro virtual – en modo webinar - para exponer un tema de su expertise y generar contacto con la comunidad. Los temas expuestos fueron variados y abarcamos todos los ámbitos tales como: RRHH y gestión de equipo y talento, temas fiscales y financieros y en materia de reformas diversas, marketing y transformación digital, bienestar y salud, ciberseguridad, entre otros.

 **66** webinars realizados durante el año

 **75** minutos duración promedio

 **5,130** total de personas que asistieron

## QUESO, PAN Y VINO

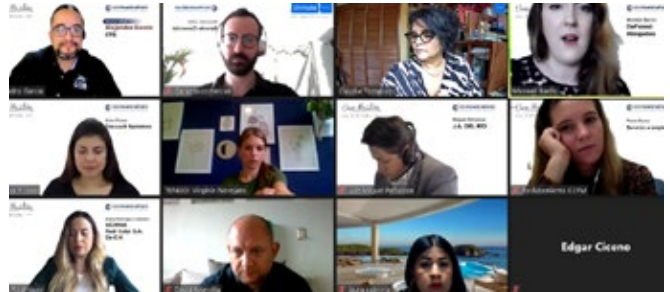
### Modo virtual

Con la exitosa digitalización de nuestro tradicional evento Queso, Pan y Vino, logramos generar 2 ediciones de este evento.

Mediante un modelo que combina un panel de discusión con expertos y un espacio de networking para los asistentes, el evento logró un promedio de 80 personas conectadas en cada edición. Así mismo y en un esfuerzo especial por apoyar a los asociados del sector de alimentos y restaurantes, se propuso a los asociados un kit de degustación a domicilio y completar así la experiencia.

 2 ediciones

 140 personas conectadas



QPV virtual 2020



Kit degustación

## AFTERWORK FRANCOCANADIENSE

### Modo virtual

#### En conjunto con CANCHAM

El Capítulo Bajío en colaboración con la Cámara de Comercio Canadiense, revisitaron el tradicional Cóctel Francocanadiense para dar a los asociados de ambas cámaras la posibilidad de encontrarse en línea.



## NETWORKING CÁMARAS EXTRANJERAS DEL BAJÍO

### Modo virtual

Se invitó a los asociados de las cámaras extranjeras del Bajío ( Camexa, Camescom, Cancham, NBSO y la CCI France México Bajío ) a participar en un evento virtual. Primero a través de un panel donde se comentaron las perspectivas generales 2021 y posteriormente en sesiones networking. Se conectaron más de 80 personas.

## EVENTOS DE FIN DE AÑO



Para cerrar el año, la CCI FM propuso a su comunidad un brindis especial para agradecer su confianza y apoyo durante este particular año. Con la participación del Embajador de Francia en México; Sr. Jean-Pierre Azvazardourian , quien dió un mensaje de fin de año a la comunidad , una entrevista con Nicole Reich de Polignac -CEO de BNP Paribas Cardiff y un kit de degustación especial para brindar, diseñado por nuestro asociado Amati Box, logramos una velada muy agradable.

De igual manera y con el apoyo de nuestros asociados *Sephora, Jeff de Brugges, Laboratoire Expanscience, Pierre Fabre, Chocmod y Perrier* , logramos obsequiar a los participantes un kit de regalos con diversos productos y así reconocer y agradecer la confianza y el apoyo de toda la comunidad en un año tan diferente.

 **60**  
asistentes



Palabras del Sr. Embajador de Francia en México, Jean-Pierre Azvazardourian a la comunidad de negocios



Para cerrar el 2020 y agradecer a sus asociados por todo el apoyo y confianza durante un año tan complicado, el Capítulo Bajío organizó un pequeño aperitivo presencial – con todas las normas de higiene y seguridad – en el Moser Café Kultur; al cual asistieron un promedio de 42 personas.

 **60**  
asistentes



Apéritif de Noël 2020





COMUNIDAD  
*que promueve*



## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN COMO ACCIÓN IMPORTANTE DURANTE 2020

Al haberse detectado la necesidad de una comunicación más organizada, unificada e institucional, se trabajó en un esquema gráfico que permitiera lograr esto y al mismo tiempo que resaltara los ejes de trabajo de la CCI FM; dando como resultado un sistema visual más limpio, más identificable y sobre todo aplicable a todas las necesidades de comunicación que tenemos. Lo logramos gracias a una serie de etiquetas que engloban los servicios y actividades la cámara, combinado con colores y elementos gráficos que son nuestros lineamientos actuales de diseño.

### MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÁGINA WEB



**150 mil**  
visitas durante  
el 2020



**117 mil**  
personas visi-  
taron el sitio:



Mexico **63%**  
Francia **24%**  
USA **4%**  
Países de donde  
más nos visitan

**36 %**  
porcentaje de  
rebote

Es decir , el **64%** de la gente que entra  
tiene una duración promedio de 4 minu-  
tos en el sitio sin abandonarlo.

El sitio de internet es compartido por la Cámara Nacional y el Capítulo Bajío, por lo cual estas cifras corresponden a ambas cámaras.

### REDISEÑO WEB

En diciembre iniciamos el rediseño del sitio web con la depuración de la información institucional y de servicios así como con los ajustes del menú que están ahora organizados de acuerdo a los ejes de trabajo definidos en la estrategia de comunicación.

### BUSCADOR GOOGLE

Con la intención de posicionar mejor el sitio mediante la visibilidad que otorga el buscador con el uso de sus herramientas , se completó la información de la CCI France México en Google Maps y Google My Business.

### MAILING



**10%**  
de tasa de  
apertura de  
mails



**+ 5,000**  
direcciones  
de correo



**+300**  
mails masivos  
enviados durante  
2020

#### Mails sectoriales para apoyar a los asociados en tiempos de crisis

Con la misión de siempre apoyar a los asociados y sobre todo en tiempo de crisis, durante el ultimo semestre de 2020 lanzamos la iniciativa de hacer mailings por sector para presentar y recordar a la comunidad todas las diferentes empresas, productos y/o servicios que forman parte de nuestra cámara, con el fin de promover los intercambios y las relaciones entre los miembros.

**Sectores promovidos:** Turismo y hotelería, alimento y gastronomía, tecnología, servicios digitales, consultoría y capacitación

## REDES SOCIALES DE LA CCI FRANCE MÉXICO

Mediante una calendarización de posteos que equilibran: información institucional, información de asociados e información de valor; hemos logrado mantener una comunicación constante, logrando aumentar durante 2020 todas las comunidades de nuestras redes sociales.



Linked In :  
3,929 seguidores en 2019  
**4,101 seguidores**  
Crecimiento de 4.38%  
con relación a 2019

Linked In se mantiene como una importante red para generar contacto con profesionales y diversas empresas.



Twitter :  
2,279 seguidores en 2019  
**2,409 seguidores**  
Crecimiento de 5.70%  
con relación a 2019

Twitter es una red que nos permite estar siempre enlazados con la comunidad respecto a las noticias y actualidades así como comunicar en vivo durante nuestros eventos.



Facebook :  
3,861 seguidores en 2019  
**4,348 seguidores**  
Crecimiento de 12.6%  
con relación a 2019

En Facebook se encuentra actualmente nuestra comunidad más numerosa, conformada por públicos variados, lo cual nos ha permitido proponer contenidos diversos y prospectar nuevas afiliaciones.



Instagram :  
157 seguidores en 2019  
**420 seguidores**  
Crecimiento de 167.52%  
con relación a 2019

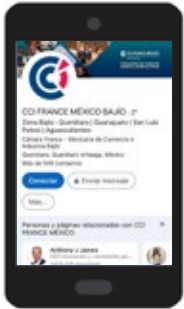
Instagram es la red más reciente en la que incursionamos sin embargo ha tenido una buena respuesta por parte de la comunidad como medio informativo de las actualidades de la comunidad así como de nuestros servicios.



Youtube :  
68 videos nuevos en el canal  
**3,742 visitas a nuestros videos**  
68 nuevos suscriptores

Con la digitalización que vivimos a raíz de los eventos no presenciales y la oferta de webinars como foro de exposición para los asociados, nuestro canal de YouTube, a diferencia de otros años, se vió afectado positivamente, pues al generar contenido se activó y actualmente es una nueva red de soporte que funciona para fortalecer la imagen de la CCI FM.

Capítulo Bajío cuenta con 2 redes sociales; Facebook y Linked In, en la cual la mayoría de los seguidores provienen de Querétaro, la Ciudad de México y Francia.



Linked In :  
4,610 seguidores en 2019  
**5,179 seguidores**  
Aumento de 12.3%



Facebook :  
1,538 en 2019  
**1,840 seguidores**  
Aumento de 19.7%

## OFERTA DE PUBLICIDAD

Durante 2020 reforzamos la venta de espacios publicitarios, mediante una oferta más global y adaptada a las necesidades de la comunidad.

 **\$9,424**  
ingresos

Empresas que solicitaron el servicio:



# TALLERES Y CURSOS DE CAPACITACIÓN

Una actividad primordial para la CCI France México es el ofrecer a su comunidad cursos y talleres de capacitación en diversos temas para la mejora continua.

Durante 2020 logramos talleres tanto presenciales como digitales, lo cual permitió mantener la actividad y ofrecer capacitación de valor a la comunidad, adaptada al momento actual.

## SESIÓN PRESENCIAL EN CDMX Y BAJÍO

**6** talleres - cursos

**3 horas** duración promedio

**10** participantes promedio

**Temáticas:** planeación estratégica, ventas, comunicación online y storytelling, gestión de talento, entre otros.

## SESIONES 100% DIGITALES

**12** talleres - cursos

**10 horas** duración promedio

**16** participantes promedio

**Temáticas:** marketing y ventas online, estrategias de ventas, empoderamiento femenino e imagen, transformación de negocios, entre otros.

**165** total de personas capacitadas



Invitación curso Transformación Estratégica



Taller de empoderamiento femenino impartido por Sophie Gómez



Taller Comercio Exterior Capítulo Bajío



Curso Estrategias de Ventas impartido por KPS

# FERIAS Y EXPOSICIONES

 **2** en Bajío

La CCI France México Capítulo Bajío participó en febrero 2020 a la primera edición de la Expo Logística y Transporte en Querétaro, fomentando la participación de sus asociados *RG Worldwide*, *Renault*, *Gruas Salas*, *Geodis*, *Bolloré Logistics*, *Axodel* y *Almacenadora Sur*, quienes pudieron ampliar su visibilidad así como sus oportunidades de negocios.

Posteriormente en noviembre la Cámara participó a la Expo INNOMAT & PLASTICS MEETINGS en su versión virtual con un stand en línea.



Invitación Innomat & Plastics Meetings México



Expo Logística y Transporte Bajío

## Plastics Meetings

Evento que se realiza cada dos años desde 2018, donde los proveedores y fabricantes de plásticos se reúnen a través de reuniones preestablecidas ayudando a que las empresas creen conexiones efectivas y alcancen nuevas metas de negocios.

Plastics meetings virtual es:

- Una plataforma para programar reuniones B2B con los contactos de su elección.

- Conferencias en línea sobre desafíos y oportunidades de la industria del plástico.

## Expo Logística y Transporte Bajío

En 2020 fue la primera edición para la Expo Logística y Transporte Bajío, en el Centro de Congresos de Querétaro, donde asistieron más de 150 empresas, proveedores líderes del sector logístico y donde pudieron crear sinergias a través de conferencias y workshops, agenda B2B, eventos networking. Además de desarrollar sus negocios, las empresas también pudieron compartir tecnología, innovación y mejores prácticas entre expertos de esa industria.

COMUNIDAD  
*que apoya*



## SERVICIO APOYO A EMPRESAS

### Misiones comerciales

Durante el 2020 el interés de las empresas francesas por el mercado mexicano disminuyó de un 30% en comparación con el 2019 dado a la crisis económica provocada por el COVID-19.

La CCI France Méxici acompañó a 4 empresas francesas en misión comercial, realizó 1 estudio de mercado y acompañó a 2 empresas en su proceso de soft landing.

 **\$2,395,961**  
ingreso total

 **200**  
solicitudes

 **5**  
misiones comerciales

 **2**  
servicios "Soft landing"




## SERVICIO EMPLEO

El Servicio Empleo de la CCI France México es uno de los servicios más dinámicos, tanto en la Cámara Nacional como en el Capítulo Bajío. Su principal misión es apoyar a los candidatos en su búsqueda de empleo y a las empresas en la publicación de sus ofertas de trabajo.

Es un servicio gratuito para los asociados de la comunidad de negocios de la CCI France México y requiere una cuota de recuperación para las empresas no asociadas.

 **\$ 27,395**  
ingreso total

 **351**  
candidaturas  
totales recibidas

 **46**  
vacantes  
atendidas

 **+30%**  
de vacantes  
cubiertas

 **351** candidaturas CCFM

**52%** son francesas **44%** son mexicanas

**4%** otras nacionalidades

Por parte de los candidatos, el año 2020 registró una baja de un 40% de inscripción de candidatos a comparación con 2019, debido principalmente a la imposibilidad de viajar por cierre de fronteras de países europeos causado por la pandemia.

Por parte de las empresas, el año 2020 registró una disminución de un 70% de las ofertas de trabajo a comparación con 2019, debido a la crisis económica causada por la pandemia.

Sin embargo, destacamos un aumento de un 40% en el ingreso del servicio gracias a más empresas no asociadas que solicitaron el servicio y mantuvimos una tasa de un 30% de cierre de vacantes gracias a nuestra base de candidatos.

# DUO MENTORING

Programa de mentoría **Duo Mentoring**, iniciativa de la red CCI France International en colaboración con los Consejeros de Comercio Exterior de Francia:



Este programa ofrece a las pymes, startups, emprendedores y colaboradores de alto potencial miembros de la Cámara el acceder a una red de mentores para acompañarlos en su desarrollo.

Este programa propone 2 modalidades a los asociados:

- *Mentoring Puntual*: una sesión de 60 minutos con un mentor en un tema puntual.
- *Mentoring 360°*: un acompañamiento durante 12 sesiones con uno o varios mentores.



**2**  
Mentoring  
360°



**6**  
Mentoring  
puntual



**15,000**  
ingreso



**30**  
horas totales  
de Mentoring



**21**  
mentores en  
2020

En 2020, la CCI France México acompañó 4 empresas con un total de 30 horas de mentoring:





## Mentores



**PREVITA**  
FOCUSION HEALTH MANAGEMENT  
Xavier De Bellefon



**VPC**  
VIA RESEARCH GROUP  
Cédric Fort



**BIOCODEX**  
Aude Boclé



**BNP PARIBAS**  
Sophie Brossard



**BNP PARIBAS**  
Laurence Font



**EXPANSIENCE**  
LABORATOIRES  
Sandrine Dupriez



**brightpeople**  
Elena Brito Rodríguez



**Santamarina + Steta**  
Juan Carlos Machorro



**PALO IT**  
Julien Rousselet



**VINCI**  
CONSTRUCTION  
Manuel Saez Prieto



**PUBLICIS GROUPE**  
Véronique Ramon-Déchelette



**LOCKTON**  
Margarita Chávez



**RGRH**  
Stéphanie Lejonc



**SOCIETE GENERALE**  
Jose Antonio Merigo Lambarri



**A30 Training**  
-GEP Company-  
Roger Antonini



**SAINT-GOBAIN**  
Christophe Baillet



**cts**  
Alejandro García



**sodexo**  
SERVICIOS DE CALIDAD DE VIDA  
David Ribot



**Maped**  
Gerard Leseigneur



**SERVIER**  
Angélica Hurtado



**Edenred**  
Adolfo J Álvarez

## CCI FRANCE INTERNATIONAL

La CCI France México pertenece a la red mundial de CCI France International que cuenta con 124 Cámaras de Comercio en 95 países.

Las CCI francesas constituyen la primera red mundial de empresas francesas en el extranjero relacionadas con Francia. Cada CCI es autosuficiente gracias a sus membresías, actividades y servicios que ofrece a sus afiliados.


Las principales misiones de CCI France International son :

- Tarifas promocionales para las cámaras francesas en el mundo para el uso de la plataforma Zoom
- Webinars de promoción para implementar nuevos servicios de alto valor a nuestras redes de asociados
- Cursos de capacitación en temas digitales, comercial y de comunicación para acelerar la digitalización de nuestros eventos y servicios

 **124**  
Cámaras a nivel mundial

 **+ 35,700**  
empresas asociadas a nivel mundial

 **152**  
centros de negocios

 **1300**  
colaboradores a nivel mundial



Adicionalmente, CCI France Internacional creó su primer evento de networking mundial « Business Booster Forum » el 23 y 24 junio 2020, el cual permitió generar 1075 inscritos (Empresas, CCI, Autoridades, Emprendedores, etc.), 41 webinars informativos sobre los mercados internacionales y 163 encuentros BtoB.

La CCI France México en cooperación con las CCI de la zona América Latina lideró un webinar para promover la zona :

### Amérique Latine: Transformation et Innovation



# OUI START

Programa de aceleración franco-mexicano

## 1er programa de aceleración para startups francomexicanas

La iniciativa más destacada del 2020 fue la creación del programa intitulado "Oui Start", el cual tiene como objetivo apoyar y acelerar a las mejores startups francomexicanas e impulsar el emprendimiento mediante un programa de aceleración que les brindará una serie de actividades y herramientas para generar valor y desarrollo.

"Oui Start" es un programa desarrollado por la CCI France México y la FrenchTech México, patrocinado por Edened y Bpi France, operado por Endeavor y soportado por la Embajada de Francia y los Consejeros de Comercio Exterior de Francia.

La convocatoria se lanzó el 30 de junio 2020 a emprendedores con alguna relación con la comunidad de negocios francomexicana y recibió más de 50 aplicaciones. Entre los requisitos solicitados, se encontraba el que los emprendedores tuvieran alguna relación con la comunidad francomexicana, con compromiso y disposición a recibir retroalimentación; que las empresas tuvieran al menos dos años de operación con un producto o servicio validado que presentara tracción, componente de innovación y potencial de escalabilidad.

El premio es un acceso al programa de aceleración bajo la metodología Endeavor durante tres meses que incluye:

- Asignación de un Gerente de Cuenta.
- Diagnóstico general de la empresa para identificar las áreas de oportunidad.
- Mentorías especializadas enfocadas en los temas identificados en el diagnóstico.
- Workshops en los que se abren espacios de discusión e intercambio de mejores prácticas para tratar los retos en común con apoyo de la red de Endeavor.

Los emprendimientos y scaleups ganadoras de esta primera edición fueron:



Vech: Plataforma de préstamos para conductores y repartidores de aplicaciones.



Actipulse: Empresa de salud y tecnología especializada en la ingeniería y el diseño de dispositivos de Estimulación Magnética Transcraneal (TMS).



Kalmy: Broker digital compuesto por un equipo de expertos de la industria de los seguros, tecnología, marketing y finanzas.



Imobly: Plataforma digital integral para administrar propiedades compartidas, tal como condominios, plazas comerciales, oficinas, y más.



Lapieza: Plataforma de reclutamiento inteligente que elimina los sesgos inconscientes de los reclutadores.



Alterbike: Maquiladora y ensambladora de bicicletas plegables hechas en México que integra a personas que estuvieron privadas de su libertad.



Cihuah: Marca de moda contemporánea para mujeres.



Capitán: Plataforma digital que permite a cualquier particular, restaurante, marca, agencia o empresa, solicitar de manera temporal, profesionales eventuales.



Jericoo: Primer Supermercado sin plástico en línea en la ciudad de México.



Convocatoria

Los emprendedores de hoy son los creadores de empleo y de riqueza de mañana. Pero son también las empresas más frágiles por su limitada experiencia. Muy conscientes de esto, la Cámara de Comercio e Industria France México lanzó el programa “Oui Start” en alianza con la French Tech México y Endeavor. “Oui Start” busca ofrecer el mejor aceleramiento a 9 empresas que seleccionamos entre 59 excelentes candidatos: la metodología y los mentores de Endeavor, el apoyo de las grandes empresas francesas instaladas en México y la asistencia para entrar en el mercado francés y europeo son algunas de las grandes ventajas que disfrutarán estas 9 empresas. Lanzar “Oui Start” en 2020, en plena pandemia, es una prueba más del alto compromiso de la comunidad francomexicana de negocios con México.”, dijo Xavier De Bellefon, Presidente de la CCI France México.

“El ecosistema de start-ups en México se está fortaleciendo. Los emprendedores ya entienden que México es una plataforma de lanzamiento para mil millones de consumidores en las Américas, un sólido ecosistema de capital riesgo y capital privado, talentos cada vez mejor capacitados, leyes laborales favorables, un sistema legal estable... la French Tech México está muy orgullosa de poder apoyar a las 9 start-ups francomexicanas que van a participar a “Oui Start”. Esperamos que encuentren el apoyo para acelerar su crecimiento y posicionarse como modelos para los demás emprendedores, o futuros emprendedores, de nuestro ecosistema de start-ups”, dijo Pierre-Claude Blaise, presidente de la French Tech México.



Comunicado de los ganadores



## SPEED DATING DE NEGOCIOS



La CCI France México inició el 2020 con una nueva dinámica destinada a las pymes asociadas para fomentar más networking y oportunidades de negocio entre pymes y grandes grupos: las sesiones de Speed Dating de negocios.

La dinámica consiste en invitar a un directivo de un gran grupo y en 60 minutos, 6 pymes presentan su oferta de valor.

Los Speed Dating de negocios iniciaron en enero 2020, de forma presencial, en el marco del Queso Pan y Vino y se organizaron posteriormente de forma virtual cada 15 días. Es un servicio exclusivo para asociados y gratuito.

En el transcurso del año, se lograron organizar más de 130 encuentros de negocio entre 45 pymes y 20 grandes grupos.



**130 encuentros de negocios**  
organizados en el transcurso del año



**45 pymes**



**20 grandes grupos**



Sesión Speed Dating presencial



Sesión Speed Dating virtual

Agradecemos el apoyo de:



## AGENDA B2B PERSONALIZADA



La CCI France México busca apoyar sus asociados a generar más negocios. En este sentido, creamos el programa de **Agenda B2B Personalizada**, el cual consiste en organizar para los asociados una agenda de citas comerciales con prospectos.



El servicio de Agenda B2B es un servicio exclusivo para los asociados de la CCI France México

Cuota de recuperación:



**\$500 MXN + IVA** por cita realizada con una empresa asociada a la CCI France México



**\$800 MXN + IVA** por cita realizada con una empresa no asociada a la CCI France México



**10 asociados** al cierre del año 2020 solicitaron el servicio



**Más de 50** encuentros de negocio



**\$ 12,862** ingresos

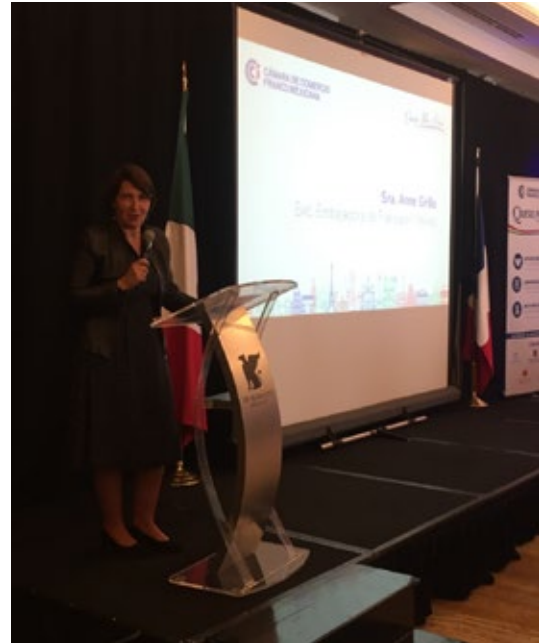
Empresas que solicitaron el servicio:



# 2020 EN IMÁGENES



Queso, Pan y Vino Enero - CDMX Cóctel



Embajadora, Queso, Pan y Vino Enero - CDMX



Desayuno Conferencia Mazars - Hotel Marquis Reforma

*Nos quedamos en casa*

*y seguimos trabajando*

*para nuestra comunidad de negocios.*

Trabajo en casa- home office

**WEBINAR**

**CÁMARA DE COMERCIO FRANCO MEXICANA**

**PLAN DE SOUTIEN D'URGENCE AUX ENTREPRISES**

**Intervenant :** Alban d'Herbès  
Responsable Amérique Latine de Bpifrance

Primer webinar Bpi France

**OUI START** | Iniciamos la selección

Presented by

CCI FRANCE MÉXICO | edered | bpi france | ENDEAVOR

Oui Start / Proceso de selección

# Transformación digital

## Aprende a vender online.

4 módulos con duración de 90 min cada uno



Módulo 1:  
Plataformas e infraestructura para la venta online.

Módulo 2:  
Sistemas de pago.

Módulo 3:  
Logística, todas tus operaciones bajo control.

Módulo 4:  
Marketing online y herramientas digitales.

Socios: 1,500 + IVA  
No socios: 2,000 + IVA

[más información](#)

Banner curso Transformación Digital



Visita a Monterrey del Presidente Xavier de Bellefon



Apéritif de Noël Capítulo Bajío

**RAI**  
Reunión Anual de Industriales  
Construyendo una Industria del Futuro (14.0 Mx): Retos Inmediatos

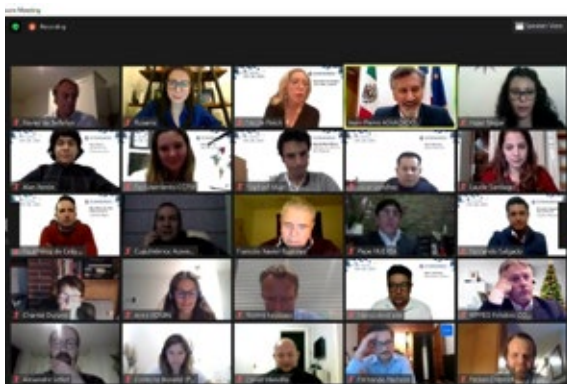
**28, 29 y 30 de octubre, 2020**

**La primera RAI 100% digital**

Firma de convenio CCI France México - Concamin en el marco de la RAI



Embajador de Francia en México, Jean-Pierre Asvazardourian



Cóctel fin de año

**2020**

Ha sido un año inesperado; todos nos vimos sorprendidos por una pandemia a nivel mundial que nos ha hecho aprender, reflexionar y apreciar todo de manera diferente.

Video brindis fin de año  
[Ver video](#)



# CONSEJOS DIRECTIVOS

CÁMARA NACIONAL  
MESA DIRECTIVA



**PRESIDENTE**  
Xavier De Bellefon



**VICEPRESIDENTA**  
Sandrine Dupriez



**VICEPRESIDENTE**  
Edgar Ciceño



**TESORERO**  
Alban Trubert



**SECRETARIA**  
Stéphanie Lejonc



**A3O Group**  
Roger Antonini



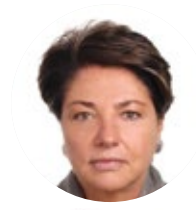
**SAINT-GOBAIN**  
Dominique Azam



**BNP PARIBAS**  
Sophie Brossard



**DECATHLON**  
Eric Fortune



**GRUPO INVERSIÓN**  
Madeleine Brachet



**Grupo Mediatec**  
Alfred Rodriguez



**PALO IT**  
Julien Rousselet



**PUBLICIS GROUPE**  
Véronique Ramon-Déchelette



**SANOFI**  
Benjamin Millet



**Sociabble**  
David Mancilla



**SiVale**  
Ane Bouin



**VEOLIA**  
Thomas Renard



**IDÉAL**  
Mélanie Salagnat



**Keptos**  
Mac Brassart



**GRUPO OUT HELPING**  
Raúl Pérez De Celis



**LOGINS**  
Fernando Salgado

**CAPÍTULO BAJO**

**OFICINA MONTERREY**

CAPÍTULO BAJIO  
MESA DIRECTIVA



PRESIDENTE

Raúl Pérez De Celis



VICEPRESIDENTE

Laurent Pérez



VICEPRESIDENTE

Michel Dupong



SECRETARIA

Nora Guerra



PROSECRETARIO

Luis Lujan



PROSECRETARIO

Antonio Soares



RELACIONES  
INTERNACIONAL

Lina Suárez



PRESIDENTE  
HONORARIO

Frédéric Bron



PRESIDENTE  
CÁMARA NACIONAL

Xavier De Bellefon



Claudia González



Marco Castillo



Lizbeth Zamudio



Abel F. Mejía



Timo Dolleschel



# CONTACTOS CCI FRANCE MÉXICO

## CÁMARA NACIONAL



**Hajer Najjar**  
DIRECTORA  
GENERAL CCI FM



**Karen Gómez**  
GERENTE  
COMUNICACIÓN  
Y EVENTOS



**Alexandre  
Lefiot**  
GERENTE  
COMERCIAL



**Marco Andrade**  
DISEÑADOR  
GRÁFICO



**Raphaël Muel  
Mörsel**  
RESPONSABLE  
SERVICIO APOYO  
A EMPRESAS



**Oscar Sánchez**  
ADMINISTRACIÓN



**Alan Orozco**  
ASISTENTE DE  
COMUNICACIÓN

## CAPÍTULO BAJIO



**Claire Schmidt**  
DIRECTORA  
GENERAL CCI FM



**Laurie Santiago**  
RESPONSABLE  
COMERCIAL



**Edgar Ledesma**  
RESPONSABLE  
ADMINISTRACIÓN

## REGIÓN NORESTE



**Claire Barnouin**  
DIRECTORA  
REGIÓN NORESTE

# ASOCIADOS

## CÁMARA NACIONAL

### ABOGADOS / SERVICIOS JURÍDICOS

Basham Ringe y Correa  
 Deforest Abogados  
 Goodrich, Riquelme y Asociados  
 Holland & Knight  
 Huerta Valdes y de la Fuente  
 Mena y Sánchez Guadarrama, S.C.  
 Sánchez Devanny  
 Santamarina y Steta

### AERONÁUTICA / AEROSPACIAL

Airbus México  
 Safran  
 Thales Group

### AGROINDUSTRIA

Chocmod  
 Lactalis  
 Nestlé Waters  
 Safmex

### BANCO

BNP Paribas  
 CI Banco  
 CIC Banco  
 Invex Banco  
 Societe Generale

### BIENES DE CONSUMO

Bic World  
 Etam

### BIENES DE CONSUMO / MUEBLES Y DECORACIÓN INTERIORES

Rochebobois  
 Beard, El Arte De La Mesa

### BIOTEGNOLOGÍA

Biomerieux

### CAPITAL HUMANO

Gin Group

### CLUB DEPORTIVO

Club France

### COMERCIO AL POR MENOR

Liverpool

### CONSTRUCCIÓN

Cimesa  
 Eolis  
 Saint Gobain  
 Vynmsa

### CONSULTORÍA

Consultores Asociados para el desarrollo de  
 Proyectos Económicos y Sociales (CADEP)  
 Efeso Consulting  
 Eqio  
 Expense Reduction Analysts  
 Garrido Licon y Asociados  
 Geos  
 Grupo Inversión  
 Ideal Sustentabilidad  
 Innovati Consulting Group  
 Ja Del Río  
 Jauregui y Del Valle  
 KPMG  
 Kps Management  
 Mancilla Conseil / Sociabble  
 Mazars  
 MYVA Engineering Services  
 Salveo  
 Speak / Responsable  
 Startup 4D  
 Uhy Glassman Esquivel Y Cia  
 Whitaker

### CONSULTORÍA DE IMAGEN

Claudia Merino

### CONTABILIDAD / AUDITORÍA

Corporativo de Auditores García y Asociados  
 Massat y García Consulting  
 RVR Desarrollo de Negocios

### DISEÑO

Aedena  
Messebau Latam

### DISTRIBUCIÓN

Decathlon

### ELECTRÓNICA / TECNOLOGÍA

Grupo Interlace

### EMBAJADA / GOBIERNO

Embajada De Canadá

### ENERGÍA

Baorgg SAPI de CV  
Engie México  
Suez Medioambiente México  
Total E&P México

### ENSEÑANZA

Alianza Francesa  
E-Learning Touch  
Grupo Mediatec  
Instituto EH  
Larousse  
Nathalie De Marcé

### EVENTOS

Artroom  
Native Destination  
Strategy & Events

### HOTELERÍA / VIAJES / TURISMO

Accor Hotels  
Am Resorts  
Dominion Corporate Housing  
Mexplorer

### INDUSTRIA

Electromecánica del Atlántico  
Intercovamex  
Alstom Transport  
Eisasa  
Socaps

### INGENERÍA

Entrepose  
Fives

### LOGÍSTICA / TRANSPORTE

Aeroméxico  
Air France  
Bolloré Logistics  
Eurus Aviation  
Mendoza Sanchez Broker  
Omdai

### LUJO

Hermes  
Holzer

### MÁQUINAS / HERRAMIENTAS

Gravotech  
George Koch Sons De México

### MARKETING / COMUNICACIÓN

Mirane México  
Publicis

### MEDIA

TV5 Monde

### MEDIO AMBIENTE

Veolia  
3 Wayste

## MIEMBROS DE HONOR

Agence Francaise du Developpement  
 Agencia Consular Francesa en Acapulco  
 Agencia Consular Francesa en Aguascalientes  
 Agencia Consular Francesa en Chihuahua  
 Agencia Consular Francesa en Guadalajara  
 Agencia Consular Francesa en La Paz  
 Agencia Consular Francesa en Mazatlan  
 Agencia Consular Francesa en Mérida  
 Agencia Consular Francesa en Monterrey  
 Agencia Consular Francesa en Morelia  
 Agencia Consular Francesa en Oaxaca  
 Agencia Consular Francesa en Playa Del Carmen /  
 Cancún  
 Agencia Consular Francesa en Puebla  
 Agencia Consular Francesa en Querétaro  
 Agencia Consular Francesa en San Luis Potosí  
 Agencia Consular Francesa en Tijuana  
 Agencia Consular Francesa en Torreón  
 Agencia Consular Francesa en Tuxtla Gutiérrez  
 Agencia Consular Francesa en Xalapa  
 American Chamber Of Commerce  
 Association des Francais et Francophiles  
 du Mexique et D'a.c.  
 Atout France  
 Bpi France  
 Business France  
 Cámara de Comercio Británica  
 Cámara de Comercio de Canadá en México

Cámara de Comercio Italiana  
 Cámara de Comercio Servicios y Turismo de la  
 Ciudad de México  
 Cámara de Comercio Sueco Mexicana  
 Cámara de Industria de Transformación de Nuevo  
 León  
 Cámara Española de Comercio E Industria  
 Cámara Franco Mexicana de Comercio e Industria -  
 Capítulo Bajío  
 Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción  
 Cámara Mexicano Alemana de Comercio e  
 Industria  
 Cámara Nacional de Empresas de Consultoría  
 Cámara Nacional de la Industria de la  
 Transformación  
 Cámara Nacional de la Industria de Productos  
 Cosméticos  
 Cámara Nacional de la Industria del Hierro y del  
 Acero  
 Cámara Nacional de la Industria del Vestido  
 Cámara Nacional de la Industria Electrónica,  
 Telecom y Tecnologías de la Información (CANIET)  
 Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica  
 Cámara Nacional de Manufacturas Eléctricas  
 Cámara Nordica de Comercio dn México  
 Cámara Regional de la Industria de Transformación  
 del Estado de Jalisco  
 Cámara Suizo-Mexicana de Comercio E Industria  
 Casa de México C.I.U.P.  
 Centro de Estudios Mexicanos y Centroamericanos  
 Confederación de Cámaras Industriales de los  
 Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN)  
 Confederación de Cámaras Nacionales de  
 Comercio, Servicios y Turismo

Confederación Patronal de la República Mexicana	Oficina Comercial de La Embajada de Bélgica
Conseillers du Commerce Extérieur de la France	Oficina Comercial de la Embajada de Finlandia
Consejo Coordinador Empresarial	Oficina Comercial de la Embajada del Reino de los Países Bajos
Consejo de Promoción Turística	Oficina Comercial y Turística de La Embajada de Portugal en México
Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior Inversión y Tecnologías	Raices Francesas en México
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología	Sección Consular de la Embajada de México en Francia
Consulado General de Francia En México	Servicio Económico Regional para México y América Central
Consulado Honorario de México en Barcelonnette	Servicios Culturales ante la Embajada de Francia
Consulado Honorario de México en Bordeaux	Societe des Ingenieurs et Scientifiques de France
Consulado Honorario de México en Dijon	
Consulado Honorario de México en Fort-de-France	
Consulado Honorario de México en Le Havre	
Consulado Honorario de México en Lyon	
Consulado Honorario de México en Marseille	
Consulado Honorario de México en Monte-Carlo	
Consulado Honorario de México en Toulouse	
Delegación de la Unión Europea en México	
Delegación General de Quebec en México	
Échanges et Consultations Techniques Internationaux	
Embajada de Francia en México	
French Tech México	
Institut Francais d’Amerique Latine	
Instituto Cultural de México en París	
Instituto de Investigación para el Desarrollo	
México Accueil	
Monterrey Aerocluster	
Oficina Comercial de la Embajada de Austria	



**PRODUCTOS DE BELLEZA/ COSMÉTICOS**

Depiltech  
L'occitane  
L'Oreal  
Pierre Fabre  
Sephora

**PROGRAMAS INFORMÁTICOS**

Aplicaciones avanzadas para

**RECLUTAMIENTO / RECURSOS HUMANOS**

5 Steps Head Hunting  
Brightpeople  
Morgan Philips  
Woza Coaching + Consulting

**SALUD / FARMACÉUTICO**

AM Vision  
Biocodex  
Laboratorios Expanscience México  
Grupo Camadehu  
Mayoly Spindler  
Previta  
Sanofi

**SEGURIDAD**

Amarante  
Multisistemas De Seguridad

**SEGUROS**

Axa Seguros  
Expat Assurance  
Lockton  
Seguro Inteligente

**SERVICIOS FINANCIEROS**

Axa Investment  
David Bourlaouen  
Cristal Credit México  
Edenred  
Finnu  
Jd Finance  
Minu Servicios  
Sodexo Servicios De Calidad De Vida  
Up Si Vale

**TECNOLOGÍA**

Broxel  
Dassault Systemes  
Experteasy  
Keptos  
Kippeo  
GFI Informática México  
Palo It  
Prim´X  
Ptree Process to Profit  
Red Point  
Robotics and it Solutions  
Sisweb  
Stambia

**TELECOMUNICACIÓN**

Eutelsat

**TEXTIL**

Textiles Técnicos  
Lacoste

**TRADUCCIÓN PROFESIONAL**

Architextos  
Vsi Traducciones

**VINOS Y LICORES**

Ampely  
Ferimp  
Les Grands Chais De France

## CAPÍTULO BAJIO

### SECTOR AUTOMOTRIZ

JB Tecnics  
Michelin  
CGR  
Le Bélier  
Sepro Mexico  
Walor

### SECTOR AGROALIMENTARIO

Euro Nutec  
Gautier Semences  
Perrey & Co  
Taittinger

### SECTOR AERONAUTICO

Daher Aerospace Querétaro  
Delastek  
Duqueine  
Lauak  
Lufthansa  
Testia, An Airbus Company

### CONSTRUCCIÓN / PARQUES INDUSTRIALES / INMOBILIARIA

Advance Real Estate  
CBRE  
Constructora Chufani  
Constructora Insur  
Grupo SPH  
Grupo Villanueva  
Vie Verte  
Vynmsa

### CONSULTORÍA

Chevez Ruiz Zamarripa  
CTS Corporate Travel Service  
Dale Carnegie  
Ingenics  
Mazars  
Ptree  
UR Global  
WMP México  
WOZA  
Zumar Consultores

### FINANZAS

CI Banco  
Invex  
J.A del Río  
Leasing de Querétaro

### LOGISTICA

Bolloré Logistics  
Cargo Group  
Geodis Wilson  
PG Air Freight  
RG Worldwide  
SSA Mexico  
TOC Logistics  
Arturo Castellaños

### LEGAL

Basham  
BridTax  
Ernesto Velarde Danache  
Flores Rueda Abogados  
Sanchez Devanny Eseverri

### SERVICIOS INDUSTRIALES

3C Metrology  
Actemium INP  
Aedena  
Aerotech  
American Industries  
Almacenadora Sur  
Alpin de México S.A. de C.V.  
Arecov Pharma  
Armor México  
ATEQ  
AWL  
CIDESI  
Clayens NP Mexico  
Codice  
CPI  
Franklab  
GEA Biodegradables  
Gergonne  
Gesipa  
Hef Durfferit  
Iberdrola  
Intercovamex  
IRM Industry Mover  
Kaeser

KIMO Instruments  
 M Aerospace RTC  
 Mure&PEyrot  
 Numalliance  
 OMNI X  
 Sames Kremlin  
 Schunk  
 SIDEL  
 Suhner  
 SULO México  
 Tecnatom  
 Therme  
 Thomas Tontec  
 Trescal  
 Trilogiq  
 TSA Química  
 Vision Automotive  
 Voltruck Batteries  
 Wafios  
 WashTech

**PRODUCTOS Y SERVICIOS INDISPENSABLES**

Broxel Tengo Vales  
 Interhost  
 JVD  
 Grupo Luum  
 Lockton  
 Movisafe  
 Pixel Casa Productora  
 Prem1ere  
 Sodexo  
 Strategy & Events

**RECURSOS HUMANOS**

Adecco  
 Manomotora  
 Out Helping  
 Prowork

**TICS**

Imation Systems  
 IMDR soluciones informáticas  
 Inkania  
 Integra  
 KIPPEO  
 Mirane México  
 Strat Solutions  
 W3



Protasio Tagle no. 104,  
Col. San Miguel Chapultepec,  
Ciudad de México, CP 11850  
Tel.: +52 55 5272 0960  
franciamexico@cfmci.com.



Sendero del Regocijo #32 Interior 4,  
Fracc. Milenio III, 76060 Querétaro, Qro, México  
Tel.: +52 1 442 409 77 64  
administracion@franciamexicobajio.com



Calle Degollado 1213, Col, Palo Blanco,  
66236 San Pedro Garza García, N.L.  
Cel.:045 81 17992305  
monterrey@cfmci.com

[www.franciamexico.com](http://www.franciamexico.com)  
¡Síguenos!

