**Essilor México y *Vision for Life* suman esfuerzos y donan 5,600 caretas a profesionales de la salud en hospitales de la Ciudad de México**

* Esta iniciativa es parte del programa de responsabilidad social de Essilor Global y su fundación *Vision for Life*.
* El Hospital General Ajusco Medio, Hospital General de México, el Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias (INER), el Centro Médico Nacional 20 de Noviembre y la Fundación del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) fueron los hospitales que recibieron el donativo.
* Essilor México y *Vision For Life* buscan eliminar la mala visión de toda una generación para 2050.

**Ciudad de México a 27 abril 2020**.- Con el objetivo de apoyar en las acciones que las autoridades sanitarias están realizando para hacer frente al Covid-19 y ayudar a mantener seguro al personal de salud en hospitales de la Ciudad de México y otros estados, Essilor México en alianza con *Vision for Life,* una de las fundaciones de Essilor Global, destinaron 5,600 caretas de protección hospitalarias con certificación de Cofepris para evitar la propagación del virus.

Las caretas donadas representan un monto aproximado de $240,000, las cuales fueron distribuidas de la siguiente forma: 100 en el Hospital General Ajusco Medio, 500 en el Hospital General de México, 500 en el Centro Médico Nacional Siglo XXI, 1000 en el Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias (INER), 500 en el Centro Médico Nacional 20 de Noviembre y 3000 en la Fundación IMSS quien las distribuirá en diferentes Hospitales de Baja California, Jalisco, Puebla y Quintana Roo. Los centros de salud fueron seleccionados tomando como base a aquellos con mayor cantidad de pacientes con Covid-19, así como hospitales con una importante necesidad de equipo de protección.

Desde que se dio a conocer la forma de contagio de Covid-19, se determinó que los ojos son una de las áreas más vulnerables al estar en contacto directo con distintas secreciones, razón por la cual la empresa líder en salud visual, buscó la manera de contribuir y brindar protección a quienes están continuamente expuestos y que son de vital importancia en este momento, el personal hospitalario.

“La pandemia avanza muy rápido y afecta a muchas personas, especialmente a quienes enfrentan a la pandemia en los centros de salud en todo el mundo, por lo que Essilor, fiel a su compromiso de responsabilidad social, está contribuyendo con ayudas de este tipo en varios países del mundo, al tiempo que mantenemos nuestros objetivos de mejorar la visión de las personas. Las afecciones oculares son un problema de salud pública global y de forma responsable seguiremos trabajando en ellos, sin dejar de apoyar en lo que podamos a quien más lo necesita hoy en México, quienes salvaguardan nuestra salud y hoy arriesgan

su vida en la lucha contra el Covid-19”, menciona Alejandro Rodríguez, director general de Essilor México.

Alejandra Vélez, gerente de misión del grupo y 2.5 *New Vision Gener*ation (NVG) en México, comentó que es un momento fundamental en la vida de todos por lo que Essilor, sustentando su misión, tenía que colaborar con este tipo de donativos. Essilor México apoya continuamente distintas causas por medio de donaciones, además, tiene una fuerte historia en temas de responsabilidad social ya que cuenta con un programa filantrópico propiedad de Essilor Global por medio del cual busca reducir de forma acelerada la visión deficiente de todas las personas que lo necesiten generando que la empresa tenga presencia en todo el mundo con acciones en pro de mejorar la visión de las personas.

Los programas sociales de Essilor Global consisten en sensibilizar, capacitar y crear infraestructura de cuidado básico para eliminar la mala visión y aunque hoy la pandemia exige enfocarse en buscar soluciones para atacar al Covid-19, la empresa seguirá impulsando su misión de mejorar vidas mejorando la visión y al mismo tiempo destinando recursos para apoyar a la sociedad en estos momentos de necesidad.

Es importante recordar que la mala visión no solo tiene un impacto social sino también económico, de acuerdo con el Foro Económico Mundial se estima que $272 mil millones es el costo anual de pérdida de productividad derivado de problemas de visión no corregidos en adultos, razón por la cual Essilor ha enfocado sus investigaciones y esfuerzos para eliminar la mala visión de toda una generación para 2050. Siendo este el eje más importante de la empresa ayudar a mejorar a todos y en todo momento.

Visita:

<http://www.essilor.com.mx/>

FB: Transitions / IG: Transitionsmex

**Acerca de Essilor**

Essilor es la compañía líder mundial en soluciones para la visión. Diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de lentes para mejorar y proteger la vista. Su misión es mejorar la vida de las personas mejorando su visión. Essilor destina más de 200 millones de euros al año en investigación e innovación con el fin de ofrecer productos innovadores y eficaces en el mercado. Sus principales marcas son: Varilux®, Crizal®, Transitions®, EyezenTM, Xperio®, Foster Grant®, BolonTM y Costa®. También desarrolla y comercializa equipos, instrumentos y servicios para profesionales de la salud visual.

Essilor reportó ingresos consolidados de alrededor de 7.5 billones de euros en 2017 y genera empleos para aproximadamente 67,000 personas en todo el mundo. Cuenta con 34 plantas, 481 laboratorios de prescripción y tallado, así como 4 centros de investigación y desarrollo en todo el mundo.

***Vision for Life*** ™, es el programa de filantropía de Essilor se creó en 2015 para apoyar la infraestructura y los programas sostenibles de atención de la vista, centrándose en los 2.700 millones de personas en el mundo que viven con una visión deficiente. Es el programa de donación estratégica más grande del mundo dedicado a eliminar los errores de refracción no corregidos (miopía, hipermetropía y astigmatismo). Uno de sus programas es 2.5 *New Vision Generation* (2.5 NVG) diseñado para encontrar formas nuevas y sostenibles de proporcionar atención de la vista a las poblaciones desatendidas sin acceso a canales de distribución convencionales.