



Transformación hacia TI sostenible

Adriana Torres Nava
VP & COO
North LATAM



TI SOSTENIBLE

¿Por qué es tiempo de una revolución VERDE?

43% de los ejecutivos son conscientes de la huella de carbono en su organización

50% de las empresas tiene una estrategia de sostenibilidad

18% de las estrategias tienen objetivos y plazos bien definidos

49% de las empresas no cuentan con herramientas





Las organizaciones de alta madurez ofrecen beneficios significativos



6% de las organizaciones tienen alta madurez en **TI sostenible**.



61% han mejorado su **calificación de ESG y su imagen**.



56% han mejorado su **satisfacción al cliente**.



IMPLEMENTACIÓN DE TI SOSTENIBLE



Evaluar

- Definir la línea base y punto de referencia de la huella ambiental de la TI
- Crear una estrategia de TI sostenible
- Definir las áreas de TI que requieren de un plan
- Crear una hoja de ruta de transformación



Plan de gobernanza

- Garantizar que todas las partes interesadas se comprometan a implementar iniciativas
- Definir objetivos claros con KPIs medibles a corto y mediano plazo
- Alinear modelos de negocio y procesos con la estrategia
- Integrar el equipo de proyecto



Implementar

- Garantizar la sostenibilidad en la arquitectura de hardware y software
- Incluir inteligencia artificial en el diseño de la arquitectura
- Utilizar proveedores comprometidos con la sostenibilidad
- Habilitar una cultura de sostenibilidad en la organización



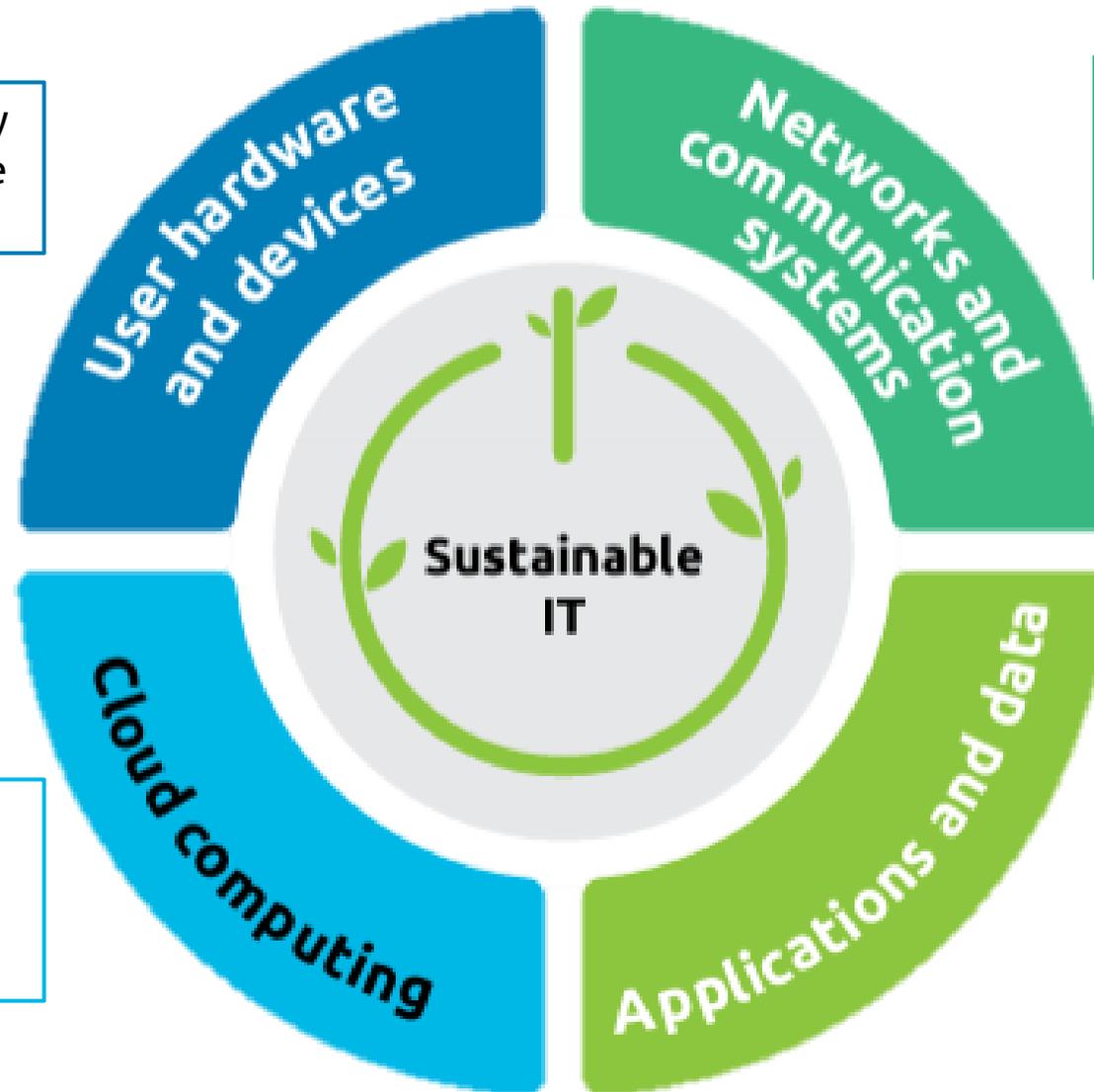
Medir

- Establecer un mecanismo para evaluar el resultado
- Crear reportes de tendencias y métricas
- Analizar desviaciones y establecer acciones correctivas
- Publicar los KPIs periódicos
- Celebrar los logros



SOLUCIONES SOSTENIBLES

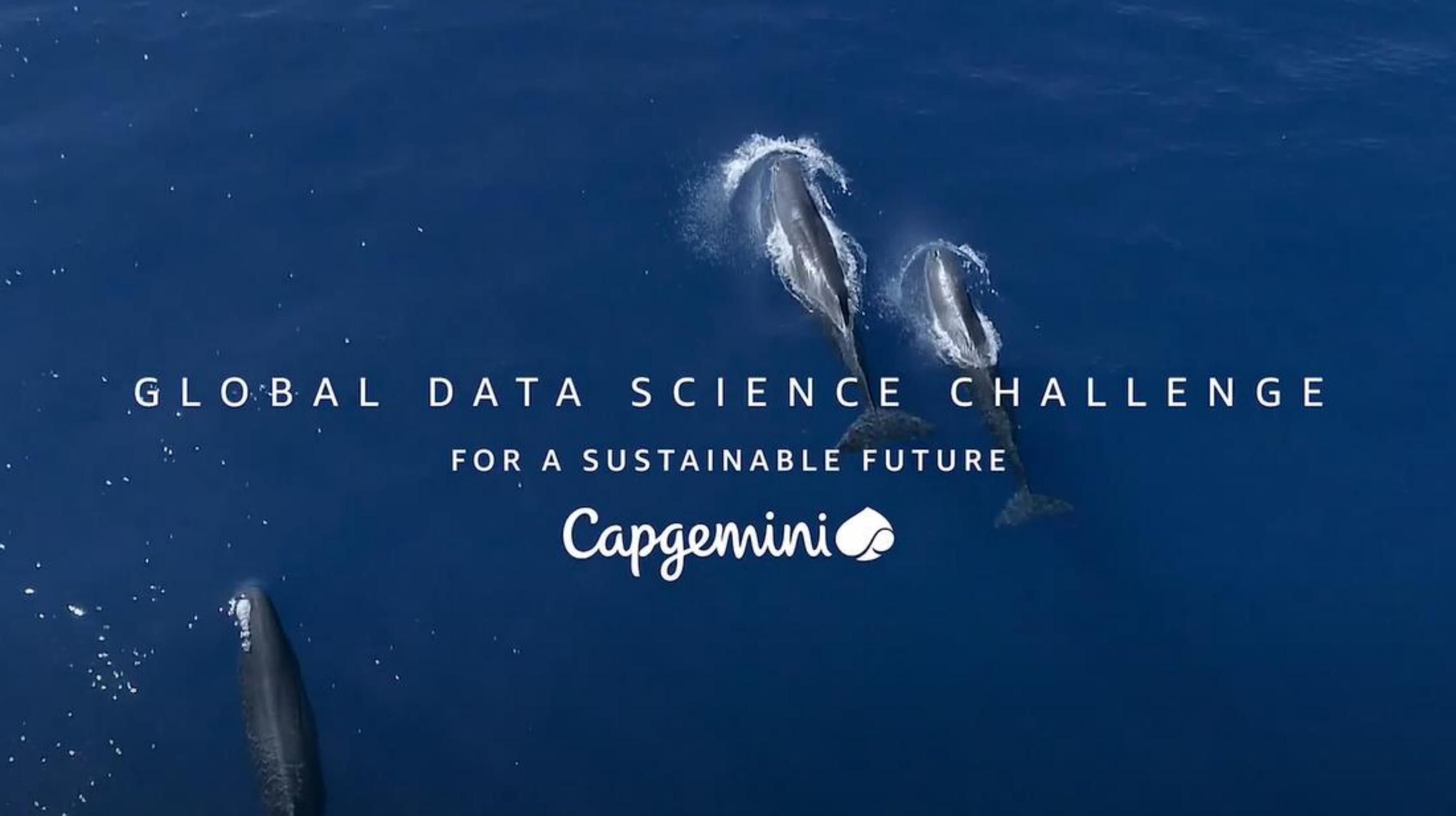
Optimización, uso, reciclaje y desecho de componentes de infraestructura tecnológica.



Utilizar mecanismos eficientes de transferencia y almacenamiento de datos (edge computing).

Adoptar soluciones en la nube que optimicen el procesamiento de información en general.

Desarrollo de arquitectura sustentable: reducir número de aplicaciones, las interfaces e incrementar el uso de inteligencia artificial.



GLOBAL DATA SCIENCE CHALLENGE
FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Capgemini 

We already have **significant success stories** across industries



We have delivered **300+** engagements globally, with strong environmental benefits

*Net zero strategy &
new business models*

CASAG

Defining transformation journey to carbon neutrality by 2045

[Read more](#)

Sustainable products

ERAOLE

Building of the first renewable electric plane

[Watch the video](#)

Sustainable operations

JUNGHEINRICH

Achieving SBTi targets in supply chain

ReShare (Salvation Army Netherlands)

Reducing fashion waste thanks to artificial intelligence

[Read more](#)

Sustainable IT

Group Infrastructure Platform

Developing a method sheet for sustainable digital projects

Mercedes-Benz AG

Designing a sustainable IT application

[Read more](#)

Data for net zero

Volvo

Designing an analytics platform for CO² data

International bank

Analyzing the impacts of CSR strategy, ESG norms and standards

Made of Air

Redesigning brand and identity strategy

[Read more](#)

MAN

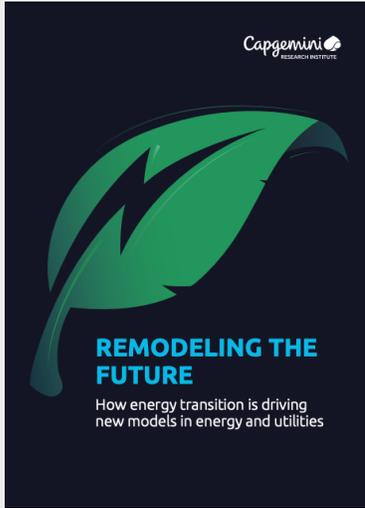
Electrifying trucks, from concept to homologation

[Read more](#)

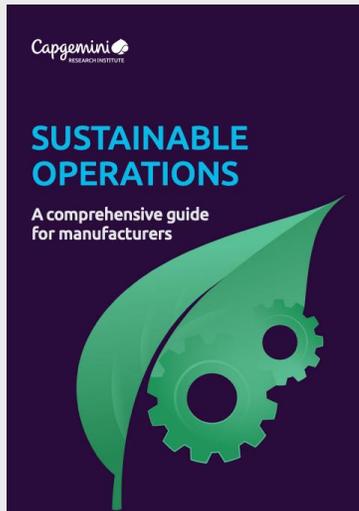


Procuraremos siempre que
nuestros actos, dejen una
huella verde en nuestro
camino

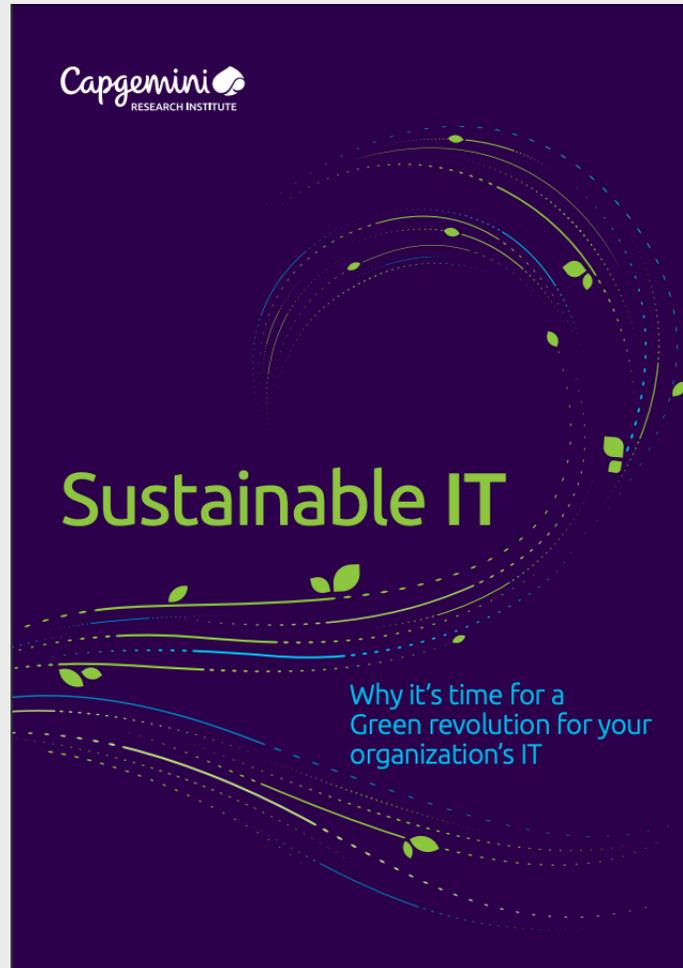
CAPGEMINI RESEARCH INSTITUTE - REPORTES Y ESTUDIOS



Dic 2021



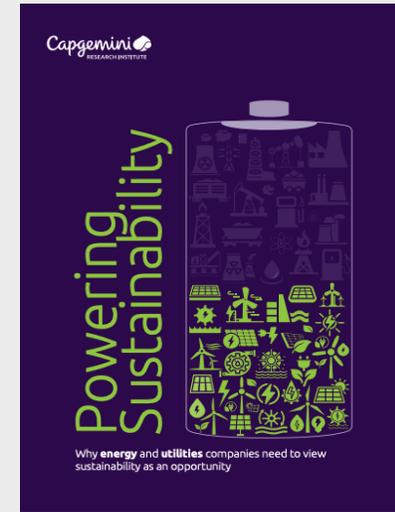
Jun 2021



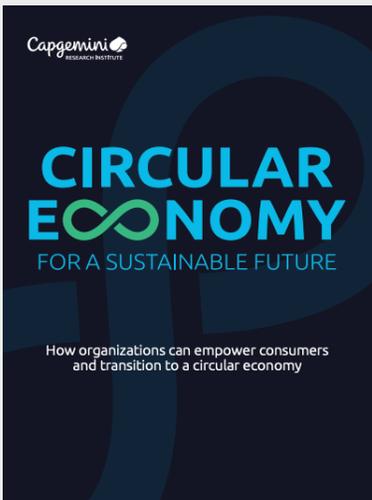
May 2021



Abr 2021



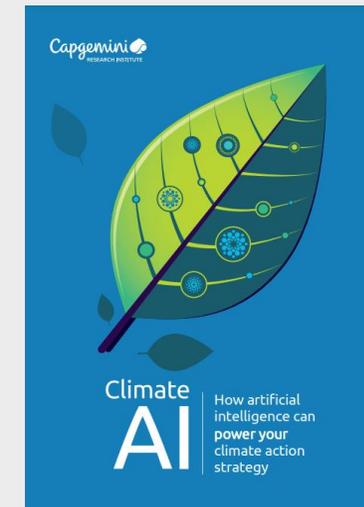
Oct 2020



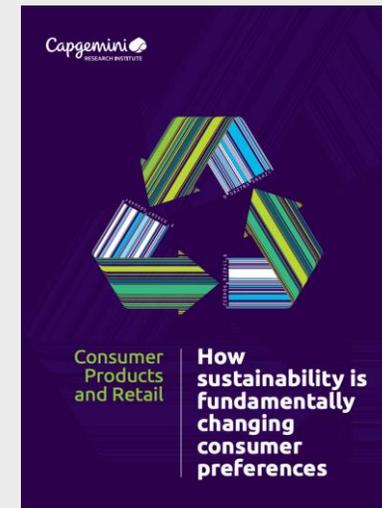
Nov 2021



May 2021



Nov 2020



Jul 2020



**GET THE
FUTURE
YOU WANT**

capgemini.com/mx-es/



Contactos:

Gabriel Novo

Digital Customer Experience and Sustainable IT Director

gabriel.novo@capgemini.com

Andrés K. Cornish

Sustainability Consultant

andres.k-cornish@capgemini.com



About Capgemini

Capgemini is a global leader in partnering with companies to transform and manage their business by harnessing the power of technology. The Group is guided everyday by its purpose of unleashing human energy through technology for an inclusive and sustainable future. It is a responsible and diverse organization of over 340,000 team members more than 50 countries. With its strong 55-year heritage and deep industry expertise, Capgemini is trusted by its clients to address the entire breadth of their business needs, from strategy and design to operations, fueled by the fast evolving and innovative world of cloud, data, AI, connectivity, software, digital engineering and platforms. The Group reported in 2021 global revenues of €18 billion.

Get The Future You Want | capgemini.com/mx-es/

This presentation contains information that may be privileged or confidential and is the property of the Capgemini Group.

Copyright © 2022 Capgemini. All rights reserved.