

REPORTE ANUAL

20
23



ÍNDICE

01

- Mensaje del presidente
- Asociados Patrocinadores
- Lo más destacado del 2023

02

COMUNIDAD QUE ENLAZA

- Comunidad de asociados
- Nuestros aliados
- Le Booster

03

COMUNIDAD QUE OPINA

- Comités
- Programa de asuntos públicos
- Eventos Estratégicos
- Asamblea General

04

COMUNIDAD QUE CONVIVE

- Eventos presenciales
- Eventos exclusivos

05

COMUNIDAD QUE PROMUEVE

- Medios de comunicación

06

COMUNIDAD QUE APOYA

- Servicio Apoyo a Empresas
- Francia invierte en México
- Starter Pack

07

COMUNIDADES

- FrenchTech México
- Marianne
- EFE
- CCI France International

08

ANEXOS

- Galeria
- Consejos Directivos
- Contactos CCIFM
- Asociados

MENSAJE DEL PRESIDENTE

¡Hoy cerramos el periodo de la administración 2021-2024, segunda administración que presido y me honra poder presentar algunos grandes números:

- Este 2024, **La CCI cumple 140 años de impulsar el comercio entre Francia y México**
- Un **crecimiento de un 94%** de los ingresos en este periodo.
- Un **premio por parte de la red mundial de las CCI** en 2022.
- **Crecimiento del equipo:** 7 en 2021/ 13 en 2024.
- Un **modelo de joint venture exitoso** con comunidades: FT México, Marianne, Noreste, EFE.

En la Asamblea General del año pasado, destacamos el año 2022 como el año récord de la CCI con un **crecimiento** de un 35% pero en 2023 todavía hicimos mejor **con un 43%**.

Realmente, el año 2023 se puede describir como el año donde el modelo progreso en beneficio de los asociados:

- **Un modelo de negocio innovador:** adecuamos nuestra oferta de valor al perfil de las empresas: el resultado ha sido el crecimiento de un 35% del número de asociados
- **Joint-Ventures con nuevas comunidades:** Monterrey, Marianne, FT, EFE. Representan al cierre 2023, el 15% de la actividad de la Cámara
- **Nuevos servicios que impulsan en desarrollo:** creamos 6 nuevos servicios para nuestros asociados: CCI ON Demand, Francia Expone, Asuntos Públicos, Francia Invierte en México, México exporta a Francia y Starter Pack México



En estos 5 primeros meses del año, logramos reunir los asociados en diferentes espacios, posicionándonos en temas claves:

- **2 Foros temáticos:** RH y Nearshoring en Monterrey
- **3 misiones regionales:** Edo de México, Sonora y Querétaro
- **2 Foros "Francia Recluta en México":** en Querétaro y CDMX
- **6 diálogos con autoridades** de los cuales destacamos un encuentro con columnistas para presentar una propuesta de política pública en transición energética de México

En un momento más, van a votar por la nueva administración de la Cámara para el periodo 2024-2027 y la clave del crecimiento continuo de nuestra Cámara será la innovación, la continuidad y la ambición.

Muchas felicidades a todo el trabajo y compromiso del equipo de la CCI y al dinamismo de los miembros del Consejo Directivo.

No quiero olvidar de mencionar y agradecer a toda la TEAM francesa: **BF, SER, Embajada de Francia, BpiFrance, El Consulado de Francia en México, AFD, CCEF, Proparco** por ser nuestros aliados en la historia de la Cámara.



Xavier de Bellefon
Presidente de la CCI France México

ASOCIADOS PATROCINADORES



LO MÁS DESTACADO DEL 2023

25 DE ENERO

La CCI FM inició sus actividades del año con su tradicional Queso Pan y Vino en compañía de sus asociados y del Embajador de Francia en México, el Sr. Jean-Pierre Asvazardourian.



23 DE FEBRERO

La CCI FM ofreció una serie de eventos temáticos a su comunidad en 2023, empezando con el tema de la Salud con una innovación en el modelo: el acceso sin costo para la red de asociados.



22 DE MARZO

Tras el éxito en 2022 del 6to Aniversario de la French Tech México, se llevó a cabo el Primer French Tech Summit by L'Oréal, un encuentro que reunió a más de 450 profesionales donde se dio a conocer las nuevas tendencias y mejores prácticas en tecnología e innovación.



29 DE MARZO

El Capítulo Noreste organizó por primera ocasión su Human Resources Summit para dar a conocer las mejores prácticas en atracción y retención de talento de las empresas de la región.



26 AL 29 DE ABRIL

En el marco de la Feria Aeroespacial México (FAMEX) donde Francia fue invitado de honor, la CCI FM posicionó sus asociados con un Pabellón Francia.



24 DE MAZO

La CCI FM presentó a la comunidad de negocios su reporte de actividades, así como los estados financieros de su ejercicio 2022. Un evento público que reunió en el Club France a más de 200 empresarios.



31 DE MAZO

En 2023, la CCI FM decidió identificar y animar la comunidad de los Empresas de los Franceses del Extranjero (EFE) y organizó el 1er encuentro de los EFE en la Casa de Francia donde aprovechó la ocasión para presentar su programa de desarrollo a los Emprendedores: *Starter Pack*.



LO MÁS DESTACADO DEL 2023

6 AL 8 DE JUNIO

En el marco del programa Francia Invierte en México, se llevó a cabo la primera misión regional de empresarios de la comunidad en el estado de Chihuahua: una iniciativa exitosa que reunió a más de 12 empresas.



27 DE JUNIO

El Presidente y la Directora General de la CCI FM recibieron en París el Premio "Mejor Performance" por los resultados destacados de la Cámara dentro de la red mundial de Cámaras Francesas.



18 DE OCTUBRE

Por primera ocasión, la French Tech México organizó en el Museo Soumaya la Cena Mujeres en la Tech que reunió a 8 mujeres líderes que promueven la paridad de género en sus empresas. Un cena que reunió a más de 100 invitados de la comunidad Tech franco mexicana.



7 DE DICIEMBRE

En el marco de la premiación de la primera edición del Reconocimiento Marianne México 2023, la CCI FM y Marianne firmaron su acuerdo de colaboración para sumar esfuerzos con el objetivo de impulsar la equidad de género en las empresas y en la sociedad.



22 DE NOVIEMBRE

Como es tradición, se llevó a cabo la tradicional Cena de Gala de la CCI FM en la Ciudad de México. Esta cena puso en alto los atletas mexicanos que irán a los Juegos Olímpicos Paris 2024 y por primera ocasión lanzamos el Premio al Emprendedor y el Premio Ícono de la Comunidad Franco Mexicana además de la entrega al Premio de la Amistad Franco Mexicana.



30 DE NOVIEMBRE

El Capitulo Bajío de la CCI FM cumplió 10 años de actividad y apogo a la comunidad de negocio franco mexicana de la región y lo festejó junto con sus asociados en su Cena de Gala.





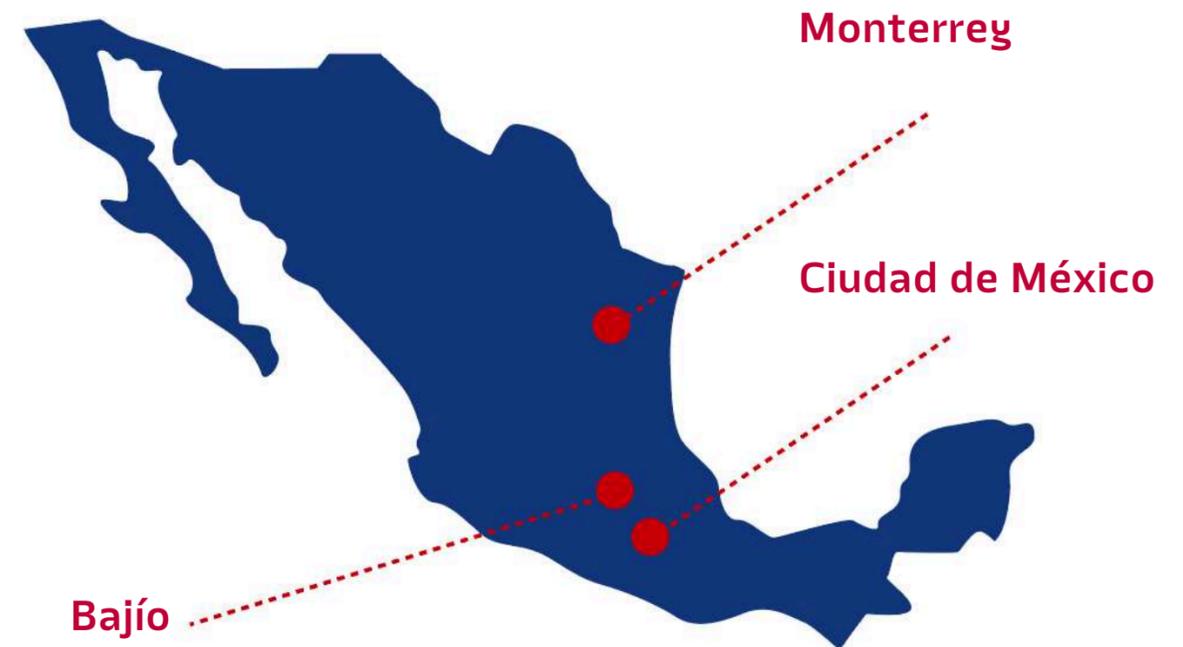
COMUNIDAD

QUE ENLAZA



COMUNIDAD DE ASOCIADOS

3 oficinas en territorio mexicano



562

Asociados a nivel nacional



+35%

de asociados con relación al 2022



+165

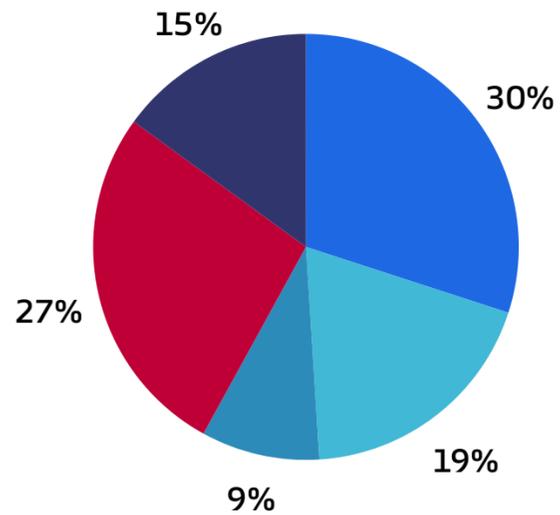
nuevos asociados en 2023



\$ 7,208,479.00 MXN

ingreso de membresías

Perfil de asociados por origen



Casa matriz en Francia
167

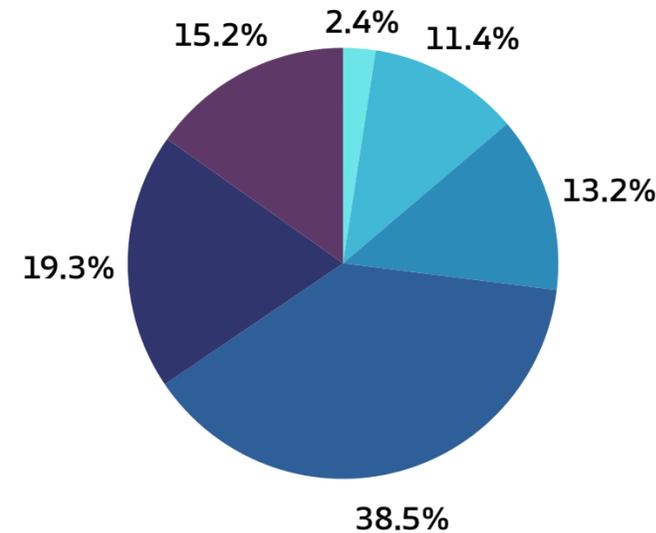
Franco-mexicanos
108

Grupo internacional
48

Mexicanos
153

Miembros de honor
86

Perfil de asociados por tipo de empresa



Asociados patrocinadores
14

Grandes grupos
63

Medianas empresas
77

Micro y pequeñas empresas
214

Emprendedores
108

Miembros de honor
86

NUESTROS ALIADOS

La CCI France México sostuvo una cooperación activa con los actores claves de Francia en México a lo largo de sus iniciativas en 2023.

Tras el lanzamiento de la iniciativa Marianne México en marzo 2022 por el Emb. Jean-Pierre Asvazardourian, la CCI France México y Marianne firmaron en noviembre 2023 un acuerdo de colaboración en el cual la CCI France México ofrece su apoyo a Marianne para facilitar la puesta en marcha de un plan y estructura de trabajo para desarrollar una agenda entorno a la diversidad, inclusión e igualdad de género dentro de la comunidad franco mexicana.

Después de la creación de EFE International en Francia entre el Comité Nacional de los Consejeros de Comercio Exterior de Francia y la red de CCI France International en 2021, La CCI France México inició en 2023 una estrategia para reunir la comunidad de las Empresas de los Franceses del Extranjero.

¡Seguimos con nuestra misión de impulsar las comunidades en México!



Firma del acuerdo de colaboración Marianne-CCI France México



LE BOOSTER

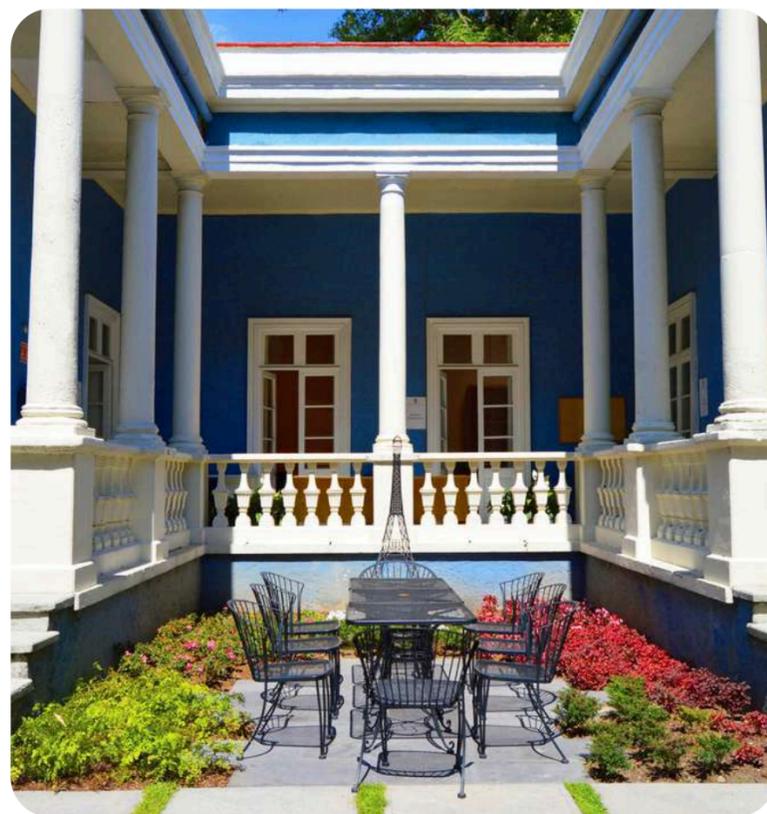
El centro de negocios de la CCI France México, *Le Booster*, cuenta con 47 áreas de trabajo destinadas a emprendedores y PyMEs que requieren un apoyo para el desarrollo de su actividad.

- La Cámara Nacional en CDMX registró **25 empresas domiciliadas**
- El Capítulo Noreste registró **1 empresa domiciliada**

Durante 2023, 8 nuevas empresas integraron nuestra comunidad: Advalorem, Altereo, Basikon, BlueKango, Ibérica, Quantificare, TLD y Weexam.

Las empresas que estuvieron domiciliadas física y fiscalmente durante 2023 fueron empresas de origen francés, español, mexicano y franco mexicano de los siguientes sectores: consultoría legal, soluciones digitales para el sector del agua, plataformas de financiamiento, medio ambiente, salud, seguridad, servicios e industria de la información entre otros.

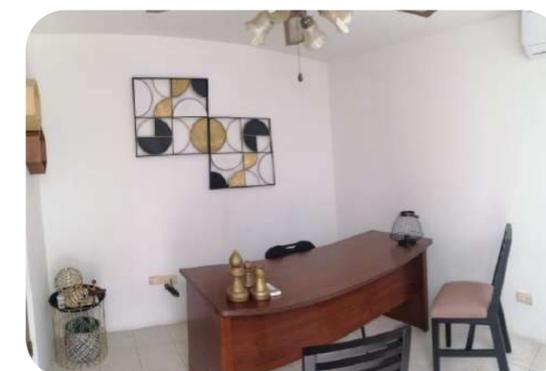
 Ingreso anual
\$ 1,086,129.00 MXN



Oficinas CDMX



Oficinas CDMX



Oficinas MTZ



Oficinas QRO

EMPRESAS FRANCESAS



LE BOOSTER



Oficinas MTZ



Oficinas MTZ



Oficinas QRO



Oficinas CDMX



Oficinas CDMX

EMPRESAS VIRTUALES



DE SANGOSSE



Wanda Muñoz
INCLUSIÓN,
ASISTENCIA A VÍCTIMAS Y
DESARME HUMANITARIO

RITS

EMPRESAS ESPAÑOLAS



EMPRESAS FRANCO-MEXICANAS



EMPRESAS MEXICANAS



WEEXAM



COMUNIDAD
QUE OPINA

COMITÉS

La dinámica de los Comités en 2023 se enfocó en mejorar la calidad de los intercambios ya que se dio una mayor importancia a los encuentros presenciales con el fin de fomentar el networking entre los participantes y los expertos. Varios comités se fortalecieron como los de Seguridad, CFO, Capital Humano y Sostenibilidad.

Objetivos:

- Reunir la comunidad franco mexicana alrededor de diversos temas de interés común
- Definir una posición común ante entidades gubernamentales sobre esos temas
- Organizar eventos de alto valor agregado para toda la comunidad franco mexicana
- Fomentar el networking entre los altos directivos de los Comités

 **18**
Comités a nivel nacional

 **42**
Sesiones de comités

 **+ 550**
Participantes

ACCIONES DESTACADAS DE LOS COMITÉS EN 2023

- Creación del Comité ENERGÍA integrando a los actores franceses privados y públicos del sector para actuar colectivamente y acompañar México en su transición energética.
- Creación del Comité BANCO con los representantes de los bancos franceses y actores de servicios financieros.



- Encuentro entre el Comité Seguridad y Víctor Hugo Torres Miranda, Inspector Jefe de la Guardia Nacional y Encargado del área de Manejo de Crisis y negociación de la CONASE.
- Platica con el Comité Public Affairs para tratar de los *escenarios y perspectivas para México rumbo a las certezas e incertidumbres hacia 2024.*
- Comité Supply Chain con el tema *Del diagnóstico a futuro de almacén* con el Director General de Miebach Consulting Group Mexico: Hector Quiñones.

NOTAS DE ANÁLISIS

FEBRERO 2023

Producción de una nota de análisis por parte de Monsalvo Duclaud en el marco de los Comités Jurídico & Compliance y Capital Humano con el tema: *Cambios Laborales Relevantes en 2024.*

OCTUBRE 2023

Producción de una nota de análisis por parte de Grupo Estrategía Política en el marco del Comité Public Affairs con el tema: *Panorama político 2024.*



COMITÉS CDMX



COMITÉ
SMART
CITY



COMITÉ
SEGURIDAD



COMITÉ
DATA &
INNOVACIÓN



COMITÉ
BANCO



COMITÉ
CAPITAL
HUMANO



COMITÉ
MARKETING
DIGITAL



COMITÉ
JURÍDICO &
COMPLIANCE



COMITÉ
CFO



COMITÉ
SUPPLY
CHAIN



COMITÉ
PUBLIC
AFFAIRS



COMITÉ
LUJO



COMITÉ
SOSTENIBILIDAD



COMITÉ
ENERGÍA

COMITÉS BAJÍO



COMITÉ
FISCAL



COMITÉ
RECURSOS
HUMANOS



COMITÉ
DESARROLLO DE
PROVEEDORES



COMITÉ
RESPONSABILIDAD
SOCIAL



COMITÉ
INNOVACIÓN Y
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL

PROGRAMA DE ASUNTOS PÚBLICOS

En el marco del Comité Public Affairs, la CCI France México impulsó en 2023 una iniciativa colectiva de asuntos públicos destinada a los grandes grupos franceses con el propósito de defender los intereses de las inversiones francesas, así como posicionar a las empresas con tomadores de decisiones y líderes de opinión de distintos sectores.

Para impulsar esta agenda, la CCI lanzó una convocatoria para seleccionar la consultoría de asuntos públicos más adecuada a las necesidades de las empresas francesas: *Grupo Estrategia Política* fue seleccionada para acompañar a la Cámara en este programa

Grupo Estrategia Política es una firma mexicana con 25 años de experiencia en los asuntos públicos, práctica que fortalece y enriquece la toma de decisiones de los poderes públicos al construir mecanismos de comunicación transparentes y confiables entre las organizaciones de la sociedad civil y los representantes de los poderes públicos. GEP ofrece soluciones de monitoreo e información estratégica, análisis e inteligencia política, así como relacionamiento institucional.

El programa de asuntos públicos se construyó bajo el siguiente esquema de trabajo:

- **Un comité de gobernanza:** es el comité rector de las actividades, prioriza los temas de interés y modo de atención en coordinación con los subcomités.
- Un subcomité de asuntos transversales
- Un subcomité de sustentabilidad y energía
- Un subcomité de salud

La integración de las empresas asociadas a dicha iniciativa implica una cuota anual. En 2023, las siguientes empresas asociadas se sumaron al programa de asuntos públicos: *Axa Seguros, Ceva Logistics, CMA CGM, Danone, Decathlon, EDF, Egis, Engie, Lesaffre, L'Oréal, Michelin, Pierre Fabre, Publicis, Reckitt, Saint-Gobain, Sanofi, Sodexo, Total y Veolia.*

Los resultados obtenidos en 2023 fueron los siguientes:

- **Mecanismos de cooperación:** más de 20 reuniones sostenidas con dependencias del gobierno federal y gobiernos locales
- **Facilitación de canales de comunicación:** se ha logrado abrir canales de comunicación directa para buscar agilizar más de 10 trámites y permisos
- **Documentos de posicionamiento:** se han trabajado más de 10 posicionamientos en asuntos regulatorios, administrativos o de política pública



 **Ingreso anual**
\$ 1,609,034.00 MXN



EVENTOS ESTRATÉGICOS

Innovando en la Salud en beneficio de los Mexicanos

 **110** asistentes

23 de febrero 2023 – CDMX



Foro de paneles y conferencias impulsado por el Club Santé, enfocado en el sector público y privado de la salud, con el fin de conocer los retos actuales, así como las ofertas innovadoras de salud al beneficio de la sociedad mexicana.

Mercado de Lujo: las nuevas reglas del juego

 **215** asistentes

4 de mayo 2023 – CDMX



Espacio de diálogo con CEOs y expertos de alto nivel, impulsado por el Comité Lujo, donde se compartieron las últimas tendencias, estrategias y mejores prácticas del sector lujo en México. Los participantes y panelistas compartieron opiniones durante un coctel patrocinado por Pernod Ricard.

Foro empresarial: Innovando en la Salud

 **90** asistentes

7 de junio 2023 – MTZ



El Foro Innovando en la Salud del Capítulo Noreste reunió a los directores generales de **5 grandes hospitales** públicos y privados, que compartieron cómo Monterrey se está convirtiendo en un Hub de Servicios Médicos.



EVENTOS ESTRATÉGICOS

Human Resources Summit: Entornos laborales eficientes

 **238** asistentes

15 de junio 2023 – CDMX



Foro de conferencias y talleres impulsado por el Comité de Capital Humano. Durante esta tercera edición se analizaron y discutieron retos, mejores prácticas, casos de éxito y nuevas tendencias en temas de capital humano. Al finalizar el evento, se llevó a cabo un coctel networking con las y los invitados.



Human Resources Summit: Monterrey

 **110** asistentes

29 de marzo 2023 – MTZ



El capítulo noreste organizó su primera edición del Human Resource Summit, en la que **10 empresas francesas** de la región compartieron sus mejores prácticas para la atracción y retención de personal, tanto en la industria manufacturera como de servicios.



Foro Smart CClities

 **140** asistentes

22 de septiembre – MTZ



El Capítulo Noreste realizó en conjunto con el Gobierno de Monterrey y la Secretaría de Economía, un espacio para debatir e informarse con expertos panelistas en qué implica una ciudad inteligente, dónde y por qué se ubica Monterrey frente a este parámetro y qué significa que, para su conformación, todos -empresas, instancias gubernamentales y privadas y sociedad en general- como importantes actores en ella.



EVENTOS ESTRATÉGICOS

Superando los Desafíos del Nearshoring



200
asistentes

5 de octubre – CDMX

Impulsado por el Comité Supply Chain, se llevó a cabo la 3era edición del evento sobre las cadenas de valor titulado "Superando los desafíos del Nearshoring", un evento de alto valor, donde se reunió el sector empresarial, entidades gubernamentales y expertos, para dar a conocer los planes de acción, desafíos y oportunidades de México en materia de relocalización de las cadenas productivas.



Los eventos estratégicos de la CCI France México son espacios de conversación entre las empresas francesas, mexicanas e internacionales junto con autoridades, instituciones claves y prensa en temas relevantes para el desarrollo de México, donde Francia puede aportar su saber-hacer. Durante 2023, casi **1000 empresarios** atendieron estos espacios de conversación.



 Ingreso anual global
\$ 1,050,977.00 MXN

 **+ 900**
asistentes
durante el año



ASAMBLEA GENERAL

La CCI France México organizó en 2023 dos asambleas generales: una asamblea general extraordinaria el 25 de enero y una asamblea general ordinaria el 24 de mayo.

Durante la asamblea general extraordinaria, los asociados votaron la modificación de los artículos III, XII, XIII, XIX, XXII y XXIII de los estatutos de la Cámara Franco Mexicana de Comercio e Industria AC. Dichas propuestas de modificación fueron aprobadas por la comunidad de asociados.

En el marco de la asamblea general ordinaria, el presidente, la directora general y el auditor externo presentaron el reporte de actividad del ejercicio 2022 así como los estados financieros auditados del mismo año.



Estos eventos son gratuitos, abiertos al público en general y más de 215 personas acudieron a estas asambleas.



Asamblea general extraordinaria

 **215**
asistentes

 **Gratis**
para público en
general





COMUNIDAD QUE CONVIVE



EVENTOS PRESENCIALES

DESAYUNOS CONFERENCIA

 **190**
asistentes



Desayuno conferencia patrocinado por *Garrido Licona*, en donde se dió a conocer, en voz de expertos, tanto fiscales como economistas las perspectivas económicas del año 2025.

En el Capítulo Noreste se realizaron 3 desayunos informativos patrocinados por *CI Banco*, *Grupo ORVE* y *Nubosoft*, logrando reunir a más de **60 asistentes**.



COCTELES NETWORKING

 **100**
asistentes



El evento emblema de la CCI France México es el coctel networking Queso, Pan y Vino, el cual durante 2023 tuvo lugar en 3 ocasiones en CDMX. Dichos encuentros se celebraron en el Club France; cada evento logró reunir un promedio de **100 asistentes** y en cada ocasión tuvo al final una sesión de citas de negocios "Speed Dating".

Adicionalmente, el Capítulo Noreste llevó a cabo su primer Queso, Pan y Vino patrocinado por *Grupo Hermosillo*, en el que logró reunir a más de **60 asistentes**, quienes también tuvieron la oportunidad de participar en una dinámica de "Speed Dating".



 Ingreso anual global
\$ 981,013.00 MXN



EVENTOS EXCLUSIVOS

COCTELES DE CÁMARAS EUROPEAS

 **380** asistentes



En CDMX, se logró unir de nuevo esfuerzos para llevar a cabo un coctel en el marco del Día Internacional de la Mujer, realizado en el Club de Industriales, con más de 80 asistentes. Además, del tradicional Afterwork, realizado en el Hotel NH Reforma, con más de **180 asistentes** miembros de las diferentes cámaras europeas que se dieron cita para reencontrarse y disfrutar de networking.

En el Capítulo Noreste, se logró llevar a cabo la 2da edición del Coctel InterCham Noreste reuniendo a **120 asistentes** miembros de cámaras binacionales.

ENCUENTROS FRANCEO

 **3** encuentros



Con la intención de fomentar la relación y contacto entre los diferentes CEOs y altos directivos de los grandes grupos franceses y mexicanos que forman parte de la comunidad de negocios franco mexicana, se organizaron 3 encuentros FranCEO; el primero de ellos organizado por *Moët Hennessy* en Casa Volcán, donde los invitados tuvieron la oportunidad de disfrutar una cata de tequila *Volcán de mi Tierra*; en la segunda edición una exclusiva degustación de Chivas Regal 18, cortesía de Pernod Ricard en el Club de Industriales, y se clausuró el año visitando las oficinas de Grupo Alpura, un grupo mexicano dirigido por un francés.



CÍRCULO DE ASISTENTES

 **30** asistentes



En 2023, la CCI lanzó el evento “Círculo de Asistentes”, una iniciativa que tiene como propósito reconocer y agradecer el gran labor que las y los asistentes de dirección realizan, y su posición clave para facilitar la colaboración entre las empresas y la Cámara.

Esta iniciativa busca reunir a las y los asistentes para tener un espacio de convivencia y a la vez llevarse herramientas de apoyo para el papel que realizan en su labor diaria. Esta primera edición se llevó a cabo en el Hotel NH Reforma, donde reunimos a más de 30 asistentes.

EVENTOS PRESENCIALES

CENA DE GALA 2023

 **450**
asistentes

 Ingreso anual
\$ 2,377,436.00 MXN



El año 2023 tuvo un cierre espectacular gracias a la tradicional Cena de Gala que cada año celebra y enaltece el trabajo y valor de la comunidad de negocios franco mexicana. Con la temática de los Juegos Olímpicos de Paris 2024, y en un ambiente exclusivo y elegante, la Cena de Gala se celebró en el hotel Presidente Intercontinental y se rompió récord de asistencia, logrando reunir a más de 450 personas, todas provenientes de empresas de nuestra comunidad de negocios franco mexicana, así como representantes de Gobierno y de las diferentes instituciones aliadas de la CCI France México.

Este enceuntro logró poner en alto, no solo el exquisito trabajo de los chefs que diseñaron el menú para crear una experiencia gastronómica de alto nivel, sino también reconocer la gran labor de aquellos que impulsan a la comunidad francesa en México con la entrega de reconocimientos como el *Premio del Emprendedor*, *Icono de la Comunidad* y *Amistad Franco Mexicana*; todo esto con la intención de impulsar, fortalecer y celebrar la relación entre Francia y México.



Gracias a la asistencia de los asociados y la confianza de los patrocinadores: **L'Oréal, Engie, Mazars, Nubosoft, Accor, Broxel, Saint Gobain, Sanofi, Air France, Decathlon, Pernod Ricard, Presidente Intercontinental, Campo Vivo, Le Creuset y Depiltech.**



EVENTOS PRESENCIALES

CENA DE GALA CAPÍTULO NORESTE

 **200**
asistentes



Celebrada por segunda ocasión, la Cena de Gala del Capítulo Noreste fue todo un éxito. Tuvo lugar en el Jardín Cerveza de Heineken, y logró reunir a 200 asistentes, entre los cuales figuraron como invitados de honor el Embajador de Francia en México, Sr. **Jean-Pierre Asvazardourian**; el **Gobernador de Nuevo León, Samuel García**, autoridades e invitados especiales.

Este evento fue patrocinado por: **Heineken, Bic, Mazars, Broxel, Prodensa, Tequila 1800, HEB, Alzar y Racing Cargo**



CENA DE GALA CAPÍTULO BAJÍO

 **200**
asistentes



El Capítulo Bajío de la CCI France México **celebró su décimo aniversario**. Para conmemorar este acontecimiento, más de 200 asociados fueron invitados a una Cena de Gala en la Hacienda El Astillero en Querétaro. Los invitados disfrutaron de una velada llena de emoción y diversión: desde el espectáculo aéreo y acrobático impactante hasta el conmovedor video testimonial por su décimo aniversario, pasando por la emocionante rifa con valiosos premios, y culminando en la pista de baile y la cabina de fotos.



A background image of a business meeting with a purple overlay. Several people in business attire are visible, some looking at a laptop. The image is decorated with circular icons of people in suits and a red and white striped circle.

COMUNIDAD

QUE PROMUEVE

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SITIO WEB

Actualmente, el sitio web de la CCI France México es el portal de presentación en donde la audiencia de la Cámara puede encontrar eventos, actualidades, información de alto valor, servicios a empresas, el directorio de asociados, etc. Además, el sitio cuenta con dos versiones de idioma (español y francés).



+1,400

Usuarios por mes



+136 mil

paginas vistas durante 2023

*El sitio de internet es compartido por la Cámara Nacional, el Capítulo Bajío y el Capítulo Noreste, por lo cual estas cifras corresponden a las 3 cámaras.

MAILING

El equipo utiliza GetResponse como canal de comunicación, lo que permite generar una mayor visibilidad y ser un recurso eficiente para comunicar con la amplia red de empresas que integran la comunidad de asociados de la CCI France México. La base de datos de correo electrónico es personalizada y representa un recurso más inmediato para acceder a los registros de todos los eventos durante el año.



+4,4K

correos en nuestra base de datos



27%

de tasa de apertura promedio

REDES SOCIALES

El entorno digital de la CCI France México cobra vida gracias a las publicaciones que difunden información valiosa para la comunidad empresarial franco mexicana. La Cámara comparte a su audiencia al tanto de las últimas novedades económicas y financieras del Noreste y del Bajío, al mismo tiempo que la promoción de eventos y encuentros organizados por la CCI France México. Esto permite fortalecer la comunicación e interacción con los usuarios de las plataformas digitales.



LINKEDIN

7,900
seguidores

+1,900
seguidores en 2023

LinkedIn es una red en constante expansión, esta plataforma se ha consolidado como el epicentro de intercambios profesionales, conectando de manera significativa con empresas clave.



FACEBOOK

5,350
seguidores

+250
seguidores en 2023

Facebook emerge como una comunidad en constante crecimiento e interacción activa, donde las comunicaciones específicas y el alcance orgánico han potenciado significativamente la participación de audiencias reales en los encuentros de este año.



INSTAGRAM

1,200
seguidores

+300
seguidores en 2023

Destacada como una red social con un crecimiento acelerado, esta plataforma se distingue por su capacidad para integrar los contenidos de diversas redes sociales, ofreciendo información precisa y oportuna sobre los eventos de la CCI France México. Ya sea a través de historias temporales o en el feed principal, proporciona un acceso completo a las actividades y novedades de la Cámara.



X

3,000
seguidores

+100
seguidores en 2023

Esta red de comunicación instantánea ha sido fundamental para mantener un contacto directo y en tiempo real con los seguidores, manteniéndolos informados sobre noticias, eventos y diversas iniciativas de valor para la comunidad.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

PUBLICIDAD DIGITAL

Durante el año 2023, la CCI France México fortaleció su estrategia de venta de espacios publicitarios con una oferta global y adaptada a las necesidades de la comunidad. Esto confirma el compromiso de la CCI France México con ofrecer servicios de alto valor a la comunidad.

Empresas que contrataron nuestro servicio:



Ingreso anual
\$89,749.00 MXN

PRENSA

En 2023, la CCI France México decidió trabajar con una agencia de prensa para maximizar la visibilidad de sus iniciativas y su red a través de publicaciones en medios nacionales. Adicionalmente, la CCI France México creó en su página un espacio PRENSA que recopila los artículos más destacados.



Paquete Económico 2024 puede generar presiones al gasto público para la nueva administración: Expertos

Durante la conferencia "Perspectivas económicas para 2024", la directora general de México ¿Cómo vamos? y el economista en jefe de BBVA Bancomer México pronosticaron un alto compromiso al gasto público para 2024 y 2025



Así es la estrategia para animar a las empresas francesas a invertir en México

Empresas francesas tienen el interés de invertir en México, indica el presidente de la Cámara de Comercio e Industria Franco Mexicana.



COMUNIDAD QUE APOYA



SERVICIO APOYO A EMPRESAS

SERVICIO EMPLEO

El Servicio Empleo de la CCI France México se mantiene como uno de los servicios más dinámicos, tanto en la Cámara Nacional como en el Capítulo Bajío.

Su principal misión es apoyar a los candidatos en su búsqueda de empleo y a las empresas en la publicación de sus vacantes.

Es un servicio gratuito para los asociados de la comunidad de negocios de la CCI France México y requiere una cuota de recuperación para las empresas no asociadas.

 **707**
candidaturas

 **150**
vacantes atendidas

 **40%**
vacantes cubiertas

 **301**
Nuevos candidatos en nuestra base de datos

MISIONES COMERCIALES

El área de apoyo a empresas realizó **3 misiones** comerciales en 2023 para PyMes francesas en búsqueda de socios estratégicos y con planes de inversión en el mercado mexicano.



SERVICIO AUXILIARES

La CCI France México impulsa el desarrollo de las empresas francesas en México a través de sus servicios auxiliares como herramienta hacia la creación de la filial en México.

La CCI acompañó a 3 empresas durante el año 2023



 Ingreso anual global
\$ 4,125,469.00 MXN



En 2023, la CCI creó el servicio “CCI On Demand” para ofrecer **soporte personalizado** a las grandes empresas asociados a la Cámara.

Este servicio, similar a un **servicio de conserjería**, puede adoptar varias formas:

- Búsqueda de clientes y proveedores
 - Organización de eventos
 - Formación a medida
- O cualquier otra necesidad de la empresa para la que necesitaría apoyo.

Diez grandes grupos ya han utilizado el servicio: **L'Oréal, Capgemini, Saint-Gobain, Vinci, Ceva Logistics**, entre otros.



SERVICIO APOYO A EMPRESAS

B2B AGENDA PERSONALIZADA

El programa AGENDA B2B PERSONALIZADA de la CCI France México consiste en organizar para los asociados una agenda de citas comerciales con prospectos.

El servicio de Agenda B2B es un servicio exclusivo para los asociados de la CCI France México.



21

asociados al cierre del año 2023 solicitaron el servicio de Agenda B2B PERSONALIZADA



20

asociados al cierre del año 2023 participaron a encuentros B2B durante eventos



+120

encuentros de negocio en total

Empresas que solicitaron el servicio B2B:



En su tercer año de creación, el programa de mentoría Duo Mentoring, iniciativa de CCI France International en cooperación con los Consejeros de Comercio Exterior de Francia, se mantuvo con una actividad en progreso.

En 2022, el Mentoring 360 generó más interés ya que la mayoría de los Mentees fueron colaboradores de alto potencial que integraron esa modalidad.

Durante 2023 logramos:



32

mentores



23

mentees



78

horas totales de mentoring



1

encuentro networking mentores-mentees

Empresas que confiaron en nuestro programa:



FRANCIA INVIERTE EN MÉXICO



El programa Francia invierte en México tiene como objetivo promover a los estados de la República Mexicana con alto potencial como zonas atractivas para la inversión francesa y para el desarrollo de oportunidades de negocios a través de webinars y misiones.

MISIONES EMPRESARIALES



Visita Planta Safran

En 2023, la CCI France México organizó **4 webinars informativos** con los estados de Hidalgo, Estado de México, Yucatán y Puebla.

En cuanto a las misiones empresariales, la CCI llevó delegaciones en los estados de Chihuahua, Baja California, Nuevo León y Puebla con un promedio de **12 empresas participantes por misión.**



Encuentro con el Municipio de Chihuahua



Visita Planta Schneider Electric



Secretaría de Economía de Puebla



80
encuentros de
negocios
organizados



4
acercamientos
con Gobiernos
Estatales



4
misiones



3
municipios



4
visitas a
plantas



Ingreso anual
\$ 1,529,756.00 MXN

FRANCIA INVIERTE EN MÉXICO



Baja California - Palabras de bienvenida



Secretaría de Economía e Innovación de Baja California



Baja California - Encuentros de negocios



Reunión con el Municipio de Monterrey



FERIA AEROSPACIAL MÉXICO (FAMEX)

En el marco de la FAMEX dónde Francia fue país invitado, la CCI France México organizó un pabellón FRANCIA y una misión comercial para acompañar a empresarios en la identificación de oportunidades de negocios y en la búsqueda de clientes y proveedores del sector aeroespacial.

Se realizaron encuentros con *Thales*, *Naval Group*, *Delegación General de Québec en México*, *Aeroclúster Querétaro*, *Baja Aerospace Cluster*, *Chihuahua Aerospace Cluster*, las empresas de *Business France* y el área de adquisiciones de la *Fuerza Aérea Mexicana*.



AIRBUS

BAJA
AEROSPACE
CLUSTER

Chihuahua's
AEROSPACE
CLUSTER

FEMIA
FEDERACION MEXICANA DE LA INDUSTRIA AEROSPACIAL, A.C.

AEROCLÚSTER
QUERÉTARO

SAFRAN

THALES

 Ingreso anual
\$ 505,000.00 MXN

STARTER PACK

La CCI France México presentó al Consulado General de Francia en México un programa de apogo para los Emprendedores Franceses de México "Starter Pack".

Los Emprendedores Franceses de México son una comunidad en crecimiento en México que contribuye tanto a la influencia de Francia como a la economía mexicana. Sin embargo, esta comunidad requiere apogo para el desarrollo y éxito de su actividad.

El CCI France México y French Tech México han desarrollado "STARTER PACK MÉXICO", un programa destinado a facilitar la integración, conocimiento, desarrollo y promoción de emprendedores franceses provenientes de México en el mercado mexicano.



A través de una convocatoria y un comité de selección, **10 emprendedores** fueron seleccionados para sumarse a este programa de apogo al emprendimiento francés en México.

Este programa contó con el apogo de la subvención **STAFE** por un monto de **12.000 euros**.

El programa incluye:

 **15** horas de formación

 **1** sesión de consultoría en Plan de Negocios

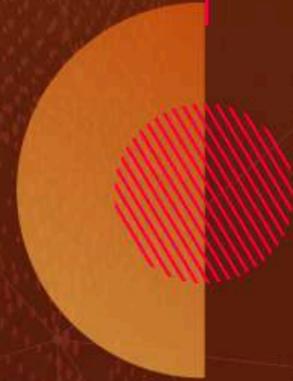
 **12** horas de mentoría

 **5** encuentros de negocios

 Desarrollo y creación de contenidos de marketing.



COMUNIDADES



FRENCH TECH

La CCI France México, continuó con el gran impulso a la French Tech México. Como resultado de esta estrecha relación se lograron las siguientes acciones:

10° ANIVERSARIO FRENCH TECH

Con motivo de los primeros 10 años de la organización a nivel mundial, se llevaron a cabo las siguientes acciones



CENA MUJERES EN LA TECH & MEETUP TECH FOR GOOD

La French Tech México reunió a más de **95 mujeres líderes** en la tech y en la paridad de género para celebrar el 10° Aniversario de la French Tech México a nivel mundial, creando una experiencia única, con el objetivo de dar a conocer los grandes casos de éxito de las mujeres en la tecnología, intercambiar prácticas en pro de la paridad de género e inspirar a más mujeres.

La experiencia se llevó a cabo en el Museo Soumaya, uno de los más emblemáticos del país. Se contó con la participación de 8 mujeres líderes.

 **120**
asistentes



FRENCH TECH SUMMIT 2023

Evento de referencia para la comunidad empresarial franco-mexicana en tecnología e innovación, organizado por la Cámara de Comercio Franco Mexicana y La French Tech México, con el apoyo de la Embajada de Francia en México, Business France, Bpi France así como los Consejeros de Comercio Exterior de Francia.



Jean-Pierre Asvazadourian, Embajador de Francia en México y el presidente de L'Oréal en México Kenneth Campbell inauguraron el evento intercambiando las grandes oportunidades de inversión en Francia.

Vincent Speranza, director ejecutivo de Endeavor México y asesor de Emprendimiento de la ONU, brindó una descripción general del ecosistema de emprendimiento actual en México, así como las principales oportunidades y desafíos que se avecinan.

 **+ 400**
asistentes

 **320**
empresas

Durante la jornada, se presentaron diferentes casos de éxito de emprendedores franceses y estadounidenses, como Gaspard Giroud, fundador y CEO de Mira World y Jeremy Almond, fundador y CEO de Paystand, una empresa de pagos B2B y unicornio desde 2022.

Durante el evento, 34 expertos de diversos sectores y líderes de grandes organizaciones como *L'Oréal, Pernod Ricard, Ubisoft, Keyrus, Mira World, KPMG, Google, Uber, LinkedIn y Coca-Cola* entre otras, participaron en el intercambio de tendencias y perspectivas durante paneles en: fintech, data, capital, recursos humanos e historias de éxito de startups.

En total, hubo 14 ponentes procedentes de Francia o que trabajan en empresas francesas, lo que representa un 40% del total de ponentes. En cada panel hubo al menos una mujer, con un total de 9 ponentes, lo que representa una participación de un 30%.

 **600**
miembros
activos

 **7**
Apero French
Tech

 Ingreso anual
\$1,764,815.00 MXN

MARIANNE

Marianne México es una asociación conformada por mujeres franco mexicanas referentes en su sector. Bajo el marco de la diplomacia feminista francesa, el propósito de Marianne es apoyar e impulsar el desarrollo y el crecimiento de las mujeres a través de intercambios económicos, científicos, académicos y culturales entre Francia y México.

Durante el año 2023, se realizaron diversas actividades para fortalecer los vínculos entre la comunidad Marianne México:

- Desarrollo de brainstorming y networking en el Club France en septiembre 2023.
- En marzo de 2023, se presentaron los resultados del diagnóstico de equidad de género en las filiales francesas en México en el Hotel Sofitel.
- Primer encuentro Marianne Chingona en noviembre 2023.

Marianne México tuvo participación en el evento, *Women In Tech* de la mano de la Frech Tech en el museo Soumaya, donde las mujeres dedicadas a la Tecnología e innovación pudieron compartir sus ideas respecto al tema.

Marianne participó en el evento *Human Resources Summit* de laCCI en el panel de diversidad e inclusión.

 **+ 120**
miembras activas

El evento más relevante del año fue la Primera edición del premio Reconocimiento Marianne México en el Hotel Intercontinental. El objetivo fue destacar el compromiso con la equidad de género, la diversidad y el fortalecimiento de la presencia femenina en el ámbito profesional.



El Reconocimiento Marianne México contó con la presencia de **más de 100 personas**, entre ellas, CEO's y Directivos de recursos humanos. De las empresas participantes, se reconocieron a empresas como **Danone, Hermès, Thales, ALD** entre otras, por sus buenas prácticas.

 Ingreso anual
\$ 80,810.00 MXN

Empresas donde laboran algunas de las integrantes de Marianne México: **Kayah, Hermès, Sanofi, Responsible, Michelin, BIC, L'Oréal**, entre otras.



Kayah



COMITÉ
Entreprises des Français
de l'Étranger
Section Mexique

En 2023, la CCI France México decidió iniciar una estrategia para impulsar la comunidad de los EFE (Empresas de los Franceses del Extranjero).

Las EFE son una comunidad en crecimiento en México que contribuye tanto a la influencia de Francia como a la economía mexicana. Sin embargo, esta comunidad no está identificada y recibe muy poco apoyo de las instituciones francesas a nivel local.

Por ello, la CCI Francia México ha decidido poner en marcha un plan de acción para identificar, animar y desarrollar este ecosistema. Esta iniciativa cuenta con el apoyo local del Consulado de Francia en México, el Servicio Económico Regional, la French Tech México y los Consejeros de Comercio Exterior de Francia.



Las acciones realizadas en 2023 son:

- **Censo de EFE en México:** 530 EFE identificadas al cierre de 2023
- **Premio Emprendedor:** la CCI lanzó por primera vez el Premio Emprendedor durante su Cena de Gala 2023 con el fin de premiar a una EFE por su desarrollo en México y su impacto social y ambiental: el ganador fue Mathieu Dornier de *Campo Vivo*.
- **Starter Pack:** Programa de apoyo al desarrollo de los emprendedores en México que integra módulos de capacitación, mentoría, networking y promoción. 10 emprendedores beneficiaron de este programa apoyado por la subvención STAFE.
- **Membresía Emprendedor:** La CCI Francia México creó una membresía destinada a emprendedores a un precio de lanzamiento de 900 pesos mexicanos. 100 EFE adquirieron esta membresía.
- **Comité EFE:** Se constituyó un comité de trabajo para definir las necesidades de esta comunidad y establecer un plan de acción. El comité se reúne de 4 a 6 veces al año. En 2023 se realizaron 2 encuentros de networking para esta comunidad.



CCI FRANCE INTERNATIONAL

La CCI France México pertenece a la red mundial de CCI France International que cuenta con **118 Cámaras en 93 países**.

Las Cámaras de Comercio e Industria en el mundo cuentan con 4 gamas de servicios para acompañar las empresas:

1. Informarse
2. Prospectar
3. Implantarse
4. Desarrollarse

La CCI France México mantiene un rol activo dentro de la red CCI France International:

- Xavier de Bellefon es coordinador de las Cámaras de América del Norte y miembro del consejo de administración de CCI France International
- Hajer Najjar es coordinadora de las Cámara de América Latina y Mentor dentro de la red de mentores de CCI France International

En junio 2023, la CCI France México recibió el reconocimiento a “Meilleure Performance” de Cámaras de Comercio, un distintivo de la red CCI France International que reconoce el crecimiento de la CCI France México y sus iniciativas para la comunidad de negocio franco mexicana.



118
Cámaras a nivel mundial



93
Presencia en el mundo



34 mil
empresas asociadas



850
Colaboradores



89
Centros de negocio

The background of the image is a blurred photograph of a business meeting. In the foreground, a woman on the left and a man on the right are shaking hands. They are both dressed in professional attire. Behind them, several other people are visible, some looking towards the camera and others looking towards the handshake. The entire image has a blue color overlay. In the center, the word "ANEXOS" is written in a bold, white, sans-serif font. To the left of the text, there is a vertical red line that extends downwards into a blue semi-circle. Inside the blue semi-circle, there is a red circle with a white grid pattern. A thin white horizontal line is located at the bottom right of the image.

ANEXOS

GALERIA



EQUIPO CCI FRANCE | CDMX | BAJÍO | NORESTE



FAMEX



CENA DE GALA | CDMX



DESAÏLANZAMIENTO STARTER PACK



AFTERWORK EUROCAM



CENA DE GALA | PREMIO EMPRENDEDOR



EVENTO SALUD



EVENTO LUJO

GALERIA



EURO MATCH MEETING | BAJÍO



QUESO, PAN Y VINO | ENERO



AFTERWORK CON BUSINESS FRANCE Y ALTIOS



DESAYUNO DE NUEVOS ASOCIADOS



VISITA AL MUSEO "RACINES FRANÇAISES AU MEXIQUE"



NOMBRAMIENTO DEL NUEVO PRESIDENTE CCI NORESTE



ANUNCIO DE LOS ACTORES REFERENCIADOS POR BUSINESS FRANCE



"FORUM D'AFFAIRES FRANCE-MEXIQUE" DE BPI FRANCE EN PARIS

CONSEJO DIRECTIVO



PRESIDENTE

XAVIER DE BELLEFON



VICEPRESIDENTE

DAVID RIBOT



VICEPRESIDENTE

EDGAR CICEÑO



TESORERO

ACHILLE GAZELLE



SECRETARIA

STEPHANIE LEJONC



ROGER ANTONINI



FLORENT HOUSSAIS



LAURENCE FONT



EMMANUEL VERNEUL



MADELEINE BRACHET



ALFRED RODRIGUEZ



MÉLANIE SALAGNAT



MAX BRASSART



JULIEN ROUSSELET



VÉRONIQUE
RAMON-DÉCHELETTE



PAOLA MARTORELLI



ANNE BOUIN



PABLO SÁNCHEZ



MARIO BARRERA



PIERRE-CLAUDE BLAISE



ALEXIS LOÿER



GUILLAUME DUVERDIER



RAUL PEREZ



CONSEJO DIRECTIVO

CAPÍTULO BAJÍO



PRESIDENTE

RAUL PEREZ



VICEPRESIDENTE

MICHEL DUPOND



VICEPRESIDENTE

LUIS LUJÁN



SECRETARIO

ABEL MEJÍA



TESORERO

ANTONIO SOARES



PRESIDENTE HONORARIO

FRÉDÉDIC BRON



PRESIDENTE CÁMARA NACIONAL

XAVIER DE BELLEFON



WERNER RUESS



NORA GUERRA



LAURENT PÉREZ



LIZBETH ZAMUDIO



THOMAS WAGNER



CONTACTOS CCI FRANCE MÉXICO 2024

CIUDAD DE MÉXICO



Hajer Najjar
DIRECTORA GENERAL



Raphaël Muel
GERENTE DE ALIANZAS
ESTRATÉGICAS



Cecilia Maymo
GERENTE COMERCIAL



Arthur Chevallier
GERENTE DE COMUNICACIÓN
& EVENTOS



Julia Outtirapoulle
JEFE DE PROYECTO, SERVICIO
APOYO A EMPRESAS



Martin Diot
COORDINADOR
COMERCIAL



Marco Andrade
DISEÑADOR GRÁFICO



Viridiana Poblano
JEFE DE PROYECTOS, SERVICIO
APOYO A EMPRESAS



Paola Figueroa
COMMUNITY LEAD
LA FRENCH TECH MÉXICO



Samuel Su Cid
COORDINADOR DE EVENTOS



Oscar Sánchez
ADMINISTRACIÓN



Ericka López
MARIANNE MÉXICO



Valeria Maldonado
COMMUNITY MANAGER



Nataly Mata
COORDINADOR DE EVENTOS



Capucine du Cluzel
JEFE DE PROYECTOS,
EMPREENDEDORES & CCEF

CONTACTOS CCI FRANCE MÉXICO 2024

CAPÍTULO BAJÍO



Stéphane Idier
DIRECTOR GENERAL
REGIÓN BAJÍO



Gabin Choron
RESPONSABLE DE ATENCIÓN A
SOCIO Y COMERCIAL



Raúl Pérez de Celis
PRESIDENTE



Edgar Ledesma
RESPONSABLE
ADMINISTRACIÓN



Ilona Taburet
RESPONSABLE COMUNICACIÓN
Y EVENTOS



Alex Kacha
EJECUTIVO DE DESARROLLO
DE NEGOCIOS

CAPÍTULO NORESTE



Claire Barnouin
DIRECTORA GENERAL
REGIÓN NORESTE



Guillaume Duverdier
PRESIDENTE

ASOCIADOS

CIUDAD DE MÉXICO Y CAPÍTULO NORESTE

ABOGADOS / SERVICIOS JURÍDICOS

ALTIOS
ASTELARIS
BAKER MCKENZIE
BASHAM
BFT LEGAL CONSULTING
CLAUDIA RUEDA CALVO
DE HOYOS Y AVILÉS SC
De Oliveira
FLORES RUEDA ABOGADOS
FRALMEX
GARRIDO LICONA
GIMÉNEZ & ASOC.
GONZALEZ VILLAUME Y ASOC.
GONZALEZ VILLAUME Y ASOCIADOS
GOODRICH RIQUELME & ASOCIADOS
HERES
HOLLAND & KNIGHT
HUERTA VALDES Y DE LA FUENTE
JD FINANCE
JESÚS ESTENIO LÓPEZ
KPMG

MAILLARD ABOGADOS
LABORALES
MALDONADO Y MENDOZA
RGRH
RVR DESARROLLO DE NEGOCIOS
S+S
SAINZ
SANCHEZ DEVANNY
SANTAMARINA & STETA
SANTOS BECKER
UH Y - VILLEGAS DE LA ROSA
CONTADORES PÚBLICOS
Ulices Aguilar
Velarde Danache
WMP
PEREZ GONGORA

AERONÁUTICA / AEROSPACIAL

AIRBUS
DELASTEK
OMA/VINCI
SAFRAN
TESTIA
THALES GROUP

AGROALIMENTARIO

AMATI BOX
Boule & Mamá Poule /
BOULE PANADERIA
Cavas del Mundo
DANONE
DE SANGOSSE
France Pasion
FRESH GARDEN /
VIDIMPORT
GAUTIER
HEINEKEN
Kakualab
Ki Kaab Gourmet- Café
Malongo México
LA TIENDA FRANCESA
Les 3 copines
LESAFFRE / SAFMEX
Mi Pedido Verde
NUTEC
Pastis de Mexico
Spicy Frog Cerveceria
Tartelette

AGUA/SANEAMIENTO

Altereo

ARQUITECTURA / ARTE

4+A
Hilos en Nogada
INEOMEX
Koso
Alchymie

BANCO, SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS

Afilame
ALD
AXA ASSISTANCE
AXA INVESTMENT
AXA SEGUROS
Banco Base
BANCO BASE
BNP PARIBAS + BNP
AM + ELEMENT FLEET
Carlos Bonning
CI BANCO

ASOCIADOS

CIUDAD DE MÉXICO Y CAPÍTULO NORESTE

CIC BANCO
COFACE
CREDIT AGRICOLE
EDENRED
EXPAT ASSURANCE
GRUPO CONFIANZA
2010 Agente de
Fianzas
HSBC
INTERCAM
JA DEL RIO
LATAM FINANCE
SOCIETE GENERALE
SQUARE-FACTS

BIENES DE CONSUMO

KLOTX SUPPLY
Alexandre Deleplace
ICI
Sauvage- La novia Libre
NIVADA
DECATHLON
L'OCCITANE
LACOSTE

LE CREUSET
AMPELY
Les Grands Chais de
France
Mèmora Vino
TAITTINGER

AERONÁUTICA / AEROSPACIAL

AIRBUS
DELASTEK
OMA/VINCI
SAFRAN
TESTIA
THALES GROUP

CONSTRUCCIÓN

CITIUS
DIMARECO
EOLIS
GRUPO COBRA
HERMOSILLO
IMAPEX
SAINT GOBAIN
TSO-NGE MÉXICO
VEKTHOR

VEKTHOR
INFRAESTRUCTURA
VINCI
(CIMESA/FRE&SSINET)

CONSULTORÍA

&you coaching
ACTITUD PRO
AENOR-MÉXICO
AFNOR
ALTIOS INTERNATIONAL
AMARIS
AMSELLE CONSULTING /
CADRAN
AQUANIMA
Artroom
Artroom 369
BAKER TILLY MÉXICO
BCG
Bitwork Elite
BRIDTAX
CHUFANI
Con Compliance
EDSA CONSULTING
EFESO CONSULTING

EQUANCE
EY MÉXICO
Fabrice Faleschini
Financial Wellnes Boutique
FINERGREEN
GEOS
GEP
GESTION LEGAL & AMBIENTAL SC
GIES
Gota a Gota
HANAKUA
IDEAL SUSTENTABILIDAD
ILEANA CAMIRO
INFINITY CONSULTING
INTERLACE
Ipsodie
ITCOMPLEMENTS
JAUREGUI Y DEL VALLE
JVD
KPS MANAGEMENT
Lawcare
Lighting Consultant / Luz Consultoria
en Iluminación
MAKESENSE
MASSAT Y GARCIA CONSULTING

ASOCIADOS

CIUDAD DE MÉXICO Y CAPÍTULO NORESTE

MATUS INTERNATIONAL
CONSULTING
MAZARS
Mercedes Velazquez
MGCS
MORGAN PHILIPS
MULTISISTEMAS DE SEGURIDAD
Orugas Project
OUTHELPING
Palea
PERFORM
PROMETHEO
PROMOTORA ACCSE
PSI SEGURIDAD
PUBLICIS
RackT
SAGA
SALVEO
Sem Tredi
SEVERINE BALIAN
Sireña Armandina Regna García
SKATT
Skuadra International
STRATEGIC TALENT
SUSTAINLUUM
Tavistock Risk Lab

TECHSHARE
THERME
TINKTAX
TOTZPA CONSULTING
Totzpa Consulting
UH& GLASSMAN
UR GLOBAL
VILLASEÑOR CONSULTORIA
Vision Automotive
WISDENN
ZEPEDA

ENERGÍA

AIR LIQUIDE
BAORGG SAPI DE CV
CESAR MEDRANO
CIPSA
Dametis
EDFRE
ENGIE
MASTERGRID
METRON
SCHNEIDER
SEMTREDI
URBASOLAR
VOLTRUCK

ENSEÑANZA

ACADEMIA GLOBAL
ALIANZA FRANCESA
Capacita Industrial
GRUPO MEDiatec
ICN
LAROUSSE
LICEO FRANCO MEXICANO
NEOMA
Redabero servicios
S-PEAK
VOX&

EVENTOS

AURELIA EVENTOS
CARROT
DAGA EVENTOS
Elite Blanco
Estación San Miguel
LDMX
MDO EVENTOS
Mex Siting Events
Plural MKT S.A de C.V
Sobrevivientes Arte y Activismo
STRATEGY & EVENTS
STRATEGY & EVENTS
TDM INTERNATIONAL

INMOBILIARIO

ADVANCE
AMERICAN INDUSTRIES
Conekta
FRMXTrading
GPOV
IAMSA
Industrialix
Klaster House
LANDQUIRE
SPH

INDUSTRIA

ALPIN
ALPIN DE MEXICO
ALSTOM GROUP
ARECOV
ARSENAL
ATEQ
BIC
BRR
CGR
COTA
DELFINGEN
Eissmann
ELECTROMECHANICA
DEL ATLANTICO

ASOCIADOS

CIUDAD DE MÉXICO Y CAPÍTULO NORESTE

ESSILOR LUXOTTICA
Eurogerm
Experplast
Expo Food Del Centro
FEIYANG
GERGONNE
GESIPA
HEF
INTERCOVAMEX
Javier CyR
JRI SOCIETE PAR ACTIONS
SIMPLIFIEE AU CAPITAL
KAESER
KITAGAWA
LD MOLD
LE BLANC ILLUMINACIÓN
LISI AUTOMOTIVE
LUMI'IN
MAPED SILCO
Marcas Europeas de Prestigio
Martiderm
Max Welding
Metalis
MeyLab
MICHELIN
MPT Group
NAVAL GROUP

NUMALLIANCE
OMNI-X
PSI
Satech
SIC MARKING
SOMOS
Streit Group
SUEZ
TELEMECANIQUE
Tierra Tech
TLD
TOTAL
TRESCAL
VALEO
VEOLIA
VIDAPIEL
WAFIOS
WALOR
Zenitrom

INGENERIA

EGIS MÉXICO
FIVES
INGINNOV
MI-GSO
Project Solutions
VALPA INGENIERIA

LIMPIEZA

Alvalimp
ELIS / LAVARTEX
Proyecto Refill / NU A [A
GRANEL]

LOGISTICA

A&P LOGÍSTICA
Alera SCI
APP FACTORY
BEYOND 3PL
Caplog
Cargo Group / CGI Logistics
CEVA LOGISTICA
CG FOREIGN
CMA CGM
EAS
Estafeta
Henzai
IAMC FORWARDER
LBT
MILLHOUSE
AEROMEXICO
AIRFRANCE
BOLLORE LOGISTICS

FLAPPER
HANSA MEYER GLOBAL
LAMAIGNERE CARGO
LUFTHANSA
MENDOZA SANCHEZ BROKER
MEXPACK
SEAFRIGO México

LUJO

HERMES
LVMH
PARFUMERIE
VERSAILLES
PIERRE FABRE
RICHEMONT
L'Oreal
ROCHE BOBOIS /
EUROPEAN DESIGNS

MARKETING / DESIGN

Arte i diseno
Kronos Design
PIXEL
PURE Design
REDACT PRO
Clan Publicidad
MEXICO INDUSTRY

ASOCIADOS

CIUDAD DE MÉXICO Y CAPÍTULO NORESTE

MEDIO AMBIENTE

Association 3D
Introspecta
NOSOTRXS

MIEMBRO HONOR

AGENCE FRANCAISE DU
DEVELOPPEMENT
AGENCIA CONSULAR FRANCESA
EN ACAPULCO
AGENCIA CONSULAR FRANCESA
EN AGUASCALIENTES
AGENCIA CONSULAR FRANCESA
EN CHIHUAHUA
AGENCIA CONSULAR FRANCESA
EN GUADALAJARA
AGENCIA CONSULAR FRANCESA
EN LA PAZ
AGENCIA CONSULAR FRANCESA
EN MAZATLAN
AGENCIA CONSULAR FRANCESA
EN MERIDA
AGENCIA CONSULAR FRANCESA
EN MONTERREY
AGENCIA CONSULAR FRANCESA
EN MORELIA

AGENCIA CONSULAR FRANCESA
EN OAXACA
AGENCIA CONSULAR FRANCESA
EN PLAYA DEL CARMEN/CANCUN
AGENCIA CONSULAR FRANCESA
EN PUEBLA
AGENCIA CONSULAR FRANCESA
EN QUERETARO
AGENCIA CONSULAR FRANCESA
EN SAN LUIS POTOSI
AGENCIA CONSULAR FRANCESA
EN TIJUANA
AGENCIA CONSULAR FRANCESA
EN TORREON
AGENCIA CONSULAR FRANCESA
EN TUXTLA GUTIERREZ
AGENCIA CONSULAR FRANCESA
EN XALAPA
AMEDIRH (ASOCIACIÓN
MEXICANA EN DIRECCIÓN DE
RECURSOS HUMANOS)
AMERICAN CHAMBER IN MEXICO
ASSOCIATION DES FRANCAIS ET
FRANCOPHILES DU MEXIQUE ET D
AMERIQUE CENTRALE
ATOUT FRANCE

Cámara DE COMERCIO
BRITANICA
Cámara DE COMERCIO DE
CANADA EN MEXICO
CÁMARA DE COMERCIO E
INDUSTRIA MEXICANO ALEMANA
CAMARA DE COMERCIO ITALIANA
EN MEXICO
CÁMARA DE COMERCIO NORDICA
EN MEXICO
CÁMARA DE COMERCIO SUECO
MEXICANA
CAMARA DE INDUSTRIA DE
TRANSFORMACION DE NUEVO
LEON
CAMARA ESPAÑOLA DE
COMERCIO E INDUSTRIA
(CAMESCOM)
Cámara FRANCO MEXICANA DE
COMERCIO E INSUTRIA CAPITULO
BAJIO
Cámara MEXICANA DE LA
INDUSTRIA DE LA
CONSTRUCCION
Cámara NACIONAL DE EMPRESAS
DE CONSULTORIA

Cámara NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE
HIERRO Y DEL ACERO
Cámara NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE
LA TRANSFORMACION
CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
DE PRODUCTOS COSMETICOS
(CANIPEC)
Cámara NACIONAL DE LA INDUSTRIA
DEL VESTIDO
CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
ELECTRONICA DE
TELECOMUNICACIONES Y
TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
(CANIETI)
Cámara NACIONAL DE LA INDUSTRIA
FARMACEUTICA
CAMARA NACIONAL DE
MANUFACTURAS ELECTRICAS
(CANAME)
CÁMARA REGIONAL DE LA INDUSTRIA
DE TRANSFORMACIÓN DEL ESTADO DE
JALISCO
Cámara SUIZO-MEXICANA DE
COMERCIO E INDUSTRIA
CASA DE MEXICO CIUP

ASOCIADOS

CIUDAD DE MÉXICO Y CAPÍTULO NORESTE

CENTRO DE ESTUDIOS MEXICANOS Y
CENTRO AMERICANOS
CONCAMIN
CONFEDERACION DE CAMARAS
NACIONALES DE COMERCIO,
SERVICIOS Y TURISMO (CONCANACO)
CONFEDERACION PATRONAL DE LA
REPUBLICA MEXICANA (COPARMEX)
CONSEILLERS DU COMMERCE
EXTERIEUR DE LA FRANCE
CONSEJO COORDINADOR
EMPRESARIAL
CONSEJO DE PROMOCION TURISTICA
CONSEJO EMPRESARIAL MEXICANO
DE COMERCIO EXTERIOR INVERSION Y
TECNOLOGIAS
CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y
TECNOLOGIA
CONSULADO GENERAL DE FRANCIA
EN MEXICO
CONSULADO HONORARIO DE MEXICO
EN BARCELONNETTE
CONSULADO HONORARIO DE MEXICO
EN BORDEAUX
CONSULADO HONORARIO DE MEXICO
EN DIJON

CONSULADO HONORARIO DE
MEXICO EN FORT DE FRANCE
CONSULADO HONORARIO DE
MEXICO EN LE HAVRE
CONSULADO HONORARIO DE
MEXICO EN LYON
CONSULADO HONORARIO DE
MEXICO EN MARSEILLE
CONSULADO HONORARIO DE
MEXICO EN MONTE CARLO
CONSULADO HONORARIO DE
MEXICO EN TOULOUSE
DELEGACIÓN DE LA UNIÓN
EUROPEA EN MEXICO
DELEGACION GENERAL DE
QUEBEC EN MEXICO
ECHANGES ET CONSULTATIONS
TECHNIAUES INTERNATIONAUX
EMBAJADA DE FRANCIA EN
MEXICO
EMBAJADA DE MEXICO EN
FRANCIA
FRENCH TECH MEXICO
INSTITUT FRANCAIS D'AMÉRIQUE
LATINE - IFAL

INSTITUTO CULTURAL DE MEXICO
EN PARIS
INSTITUTO DE INVESTIGACION
PARA EL DESARROLLO
MEXICO ACCUEIL
MONTERREY AEROCLUSTER
MX BIENES RAICES
OFICINA COMERCIAL DE LA
EMBAJADA DE AUSTRIA
OFICINA COMERCIAL DE LA
EMBAJADA DE BELGICA
OFICINA COMERCIAL DE LA
EMBAJADA DE FINLANDIA
OFICINA COMERCIAL DE LA
EMBAJADA DEL REINO DE LOS
PAÍSES BAJOS
OFICINA COMERCIAL Y TURISTICA
DE LA EMBAJADA DE PORTUGAL
EN MEXICO
PROMEXICO EN PARIS
PROPARGO
RAICES FRANCESAS EN MEXICO
SECCION CONSULAR DE LA
EMBAJADA DE MEXICO EN
FRANCIA

SERVICIOS CULTURALES ANTE LA
EMBAJADA de FRANCIA
SERVICO ECONOMICO REGIONAL PARA
MEXICO Y AMERICA CENTRAL

QUÍMICA Y PLÁSTICOS

ARMOR
Dymax
ETSA
HEF DURFERRIT
JB TECNICS
Jet Metal
KOCH
SAMES
SULO
THOMAS TONTEC
TSA QUIMICA

RECURSOS HUMANOS Y RECLUTAMIENTO

212 Executive Search
5 STEPS
ACUATRO RH
ADECCO

ASOCIADOS

CIUDAD DE MÉXICO Y CAPÍTULO NORESTE

BALAM
BROXEL
CAPITAL BECARIOS
DALE CARNEGIE
Europortage
ISAD Group
LaPieza
LAPIEZA.IO
MANPOWER
MICHAEL PAGE
PLUXEE
WSE

RESTAURANTES

GALIA CHEF / MARMITON
KARIM BENYAHIA
LA MELIPONA
LUUM CAFE
MAISON KAYSER
TEUREL & THOMAS

SALUD

CHRISTIAN SCHOLTES
DELI LIFE
EXPANSCIENCE

GOLDEN HEALTH
Hervé Tostivint - Psicoanálisis contemporáneo
HMO SERVICIOS DE SALUD
LABORATORIOS SERVIER MÉXICO
PREVITA
PUNTO SPIN
RECKITT
Salud / CENTRO
QUIROPRÁCTICO FRANCÉS
CONDESA
SANOFI
Valéry Renault - persona física con actividad empresarial
Vida Piel
VMSA LABS

SEGURIDAD

AMARANTE
GRUPO IPS MÉXICO
RISKOP
TBK BOX
Univ de transporte y traslados de valores

SERVICIOS

Abyssé
ARCHITEXTOS
Bieri Pools
Clarity Translate
Corp4Ness
DEPILTECH
ENIGMA ROOM
ENTREGAMOS / correo internacional privado
ESTENIO
FHM Gasolinas y Diesel
JAIME SALVADOR GARCÍA GONZÁLEZ
LEMANCORE
SODEXO On site Services
SODEXO Servicios de beneficios e incentivos
TELEPERFORMANCE
UP SI VALE
VICTORIA GONZALEZ
Vingasa Yoga Justine Time

SIN ANIMO DE LUCRO

CLELAC (CLUSTER ELECTRODOMÉSTICOS NL)
Fundación Lázaro
Inroads de Mexico

TECNOLOGÍA

3C METROLOGY
4FASES
AIT
AMERKA
ATOS
BASIKON
BE ONE SYSTEMS
BLUE KANGO
BONDA
Cadmiel
CAPGEMINI
CHILI GROUP
IDEMIA
INETUM
Innovacion y talento
INXENIUX
JOONX
JoonX
KEPTOS

ASOCIADOS

CIUDAD DE MÉXICO Y CAPÍTULO NORESTE

KIMO
KIZEO LATAM
KUANTIK
Le Backyard
LINEDATA
LINKELLO
Open Source
OPTIMETRIX
PALO IT
PRIMX
PTREE
ROBOTICS
S4iot
SENSI
STRAT
TRASCENDA
W3
WND México

TURISMO / HOSTELERÍA ACCOR

Alain Desvignes Treviño
AM RESORTS
Destino Mio
FERRARA VIAJES
GRUPO FEDAL
HOTEL MARQUIS
HOTELPRESIDENTE
INTERCONTINENTAL

TELECOMUNICACIÓN

DUONS
EUTELSAT
NEXTOR



Protasio tagle no.104,
Col. San Miguel Chapultepec,
Ciudad de México, CP 11850
Tel.: +52 55 5272 0906



Calle Degollado 1213, Col, Palo Blanco,
66236 San Pedro Garza, N.L.
Cel.: 045 81 17992305



Sendero del Regocijo no.32
Interior 4, Fracc. Milenio III, 76060
Querétaro, Qro México
Tel.: +52 1442 4097764



www.franciamexico.com

¡Síguenos!