
**SECTEUR
VINICOLE**



Le secteur viticole mexicain affiche une **croissance soutenue**, tant au niveau de la consommation locale que des importations. Actuellement, **la production nationale ne couvre que 34%** de la demande intérieure, ouvrant ainsi des perspectives prometteuses pour accroître la production et attirer des producteurs étrangers.

Environ **75% de la production vinicole est concentrée dans l'état de Baja California**, principalement dans la région de la Valle de Guadalupe. Les autres régions productrices de vin sont Zacatecas, Querétaro, Coahuila, Guanajuato, San Luis Potosí et Chihuahua.

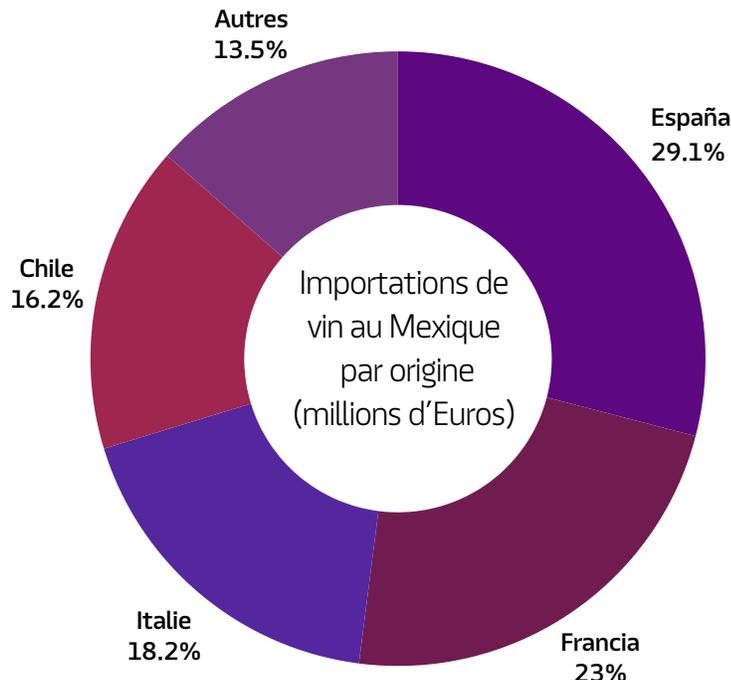
Parallèlement, la consommation de vin a enregistré une croissance significative et régulière au cours de la dernière décennie, atteignant **1,2 litre par habitant en 2022**, contre 0,5 litre il y a 10 ans



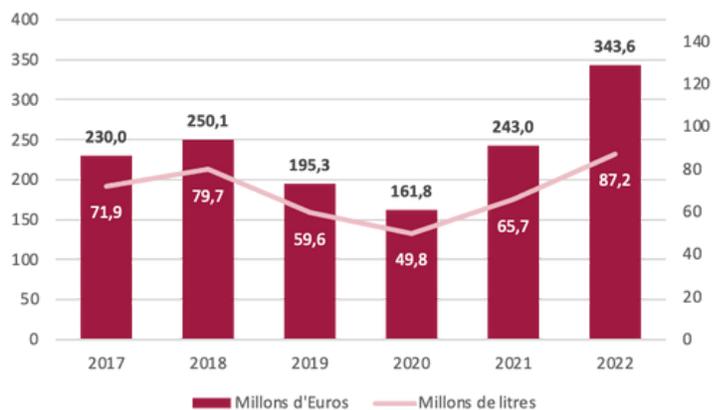
Importation

Les importations de vin au Mexique ont enregistré une augmentation significative en 2022, affichant une **croissance de 41,4%** en valeur par rapport à l'année précédente. Cette hausse marque un rebond après une période de baisse pendant la pandémie, tout en représentant **une augmentation de 37,4%** par rapport au pic précédent, en 2018.

En 2022, les importations de vin français ont particulièrement progressé, **augmentant de 96,6%** par rapport à l'année précédente. Cette croissance est d'autant plus remarquable en comparaison à celle du vin espagnol (+42%), du vin italien (+30,8%), et à la baisse de certains autres vins comme le vin argentin (-5,3%). Par conséquent, **le vin français a grimpé à la deuxième place des importations** en 2022



Importations de vin 2017 - 2022





Chiffres Clés 2023

- En 2022, le Mexique occupait la 33ème place parmi les principaux producteurs mondiaux de vin, représentant **0,14% de la production mondiale, évaluée à 2,278 millions d'euros.**
- Les cépages les plus fréquemment utilisés au Mexique pour la production de vins rouges sont le Cabernet Sauvignon (20%), le Merlot (8%), le Syrah et le Nebbiolo (5%), le Tempranillo et le Zinfandel (4%), ainsi que le Cabernet franc (3%). Pour les vins blancs, on retrouve principalement le Chardonnay (8%), le Chenin Blanc (5%) et le Sauvignon Blanc (4%).
- La consommation nationale de vin s'élève à **100 millions de litres**, représentant une augmentation de 22% au cours de la dernière décennie.
- Le secteur de la viticulture et de la viniculture **emploie plus de 700 000 personnes au Mexique**, ce qui en fait le deuxième secteur primaire du pays.
- La part de marché des vins mexicains dans la consommation totale est passée de **10% à 34%** au cours de la dernière décennie.
- Le prix moyen des importations de vin français s'établit à **15,32 euros par litre**, tandis que le prix moyen des vins importés est de 3,95 euros. Le prix du vin français est ainsi **287% plus élevé** que celui du vin importé en moyenne. Cette différence de prix reflète la volonté des consommateurs de payer un montant substantiellement plus élevé pour les vins français.
- Les importations de vin en provenance de l'Union européenne **sont exemptées de droits de douane au Mexique.** Cependant, les importateurs mexicains doivent s'acquitter de la TVA à hauteur de 16% et de l'IEPS à hauteur de 26,5%, ce qui représente 42,5% de la valeur totale de l'importation.



Perspectives

Un secteur à fort potentiel pour les importateurs français et les producteurs locaux

- Demande de vins locaux : malgré la croissance du secteur viticole mexicain, la production nationale ne parvient pas à répondre pleinement à la demande intérieure. Cette situation crée un marché particulièrement attractif pour les vins nationaux, où les prix et les marges sont souvent plus élevés que ceux des vins importés. De plus, les vins mexicains commencent à susciter un intérêt croissant à l'étranger, ayant déjà obtenu plusieurs distinctions internationales.
- Positionnement des vins français : les vins français conservent une place privilégiée sur le marché mexicain, où les consommateurs sont disposés à payer des prix plus élevés pour leur qualité et leur réputation. Cette tendance se traduit par une augmentation constante des importations de vins français dans le pays.
- Croissance du marché : la consommation de vin au Mexique connaît une croissance soutenue depuis plus de deux décennies, offrant ainsi un horizon prometteur pour les acteurs du secteur, tant nationaux qu'étrangers.



Expos et Assos

Consejo Mexicano Vitivinícola

<https://uvayvino.org.mx/>

Asociación Nacional de Distribuidores de Vinos y Licores A.C, ANDIVGL

<http://www.andivgl.com.mx/>

Expo ANTAD-Alimentaria

12 - 14 MARS, GUADALAJARA

<https://expoantad.com.mx/>

Feria del Queso y Vino

10 - 26 MAI, TEQUISQUIAPAN

<https://www.feriadelquesoyvino.com.mx/>

Nación de Vinos

24 - 25 JANVIER, CDMX

<https://www.naciondevinos.com/>

Wine & Food Festival

21 - 25 MAI, CDMX

<https://wineandfoodfest.com/>



*Montants en euros au 26.3.24 taux de change**



Plus d'informations
raphael.muel@cfmci.com