
**SECTOR
VINÍCOLA**



El panorama del sector vinícola mexicano se caracteriza por un **crecimiento continuo** tanto en términos de consumo nacional como de importaciones. Actualmente, **la producción interna solo satisface el 34%** de la demanda doméstica, lo que genera perspectivas alentadoras para expandir la producción y atraer a productores extranjeros.

El estado de **Baja California** destaca como el epicentro de la producción vinícola, **concentrando aproximadamente el 75% de la actividad**, especialmente en la región del Valle de Guadalupe. Otras zonas de importancia en la producción de vino incluyen Zacatecas, Querétaro, Coahuila, Guanajuato, San Luis Potosí y Chihuahua.

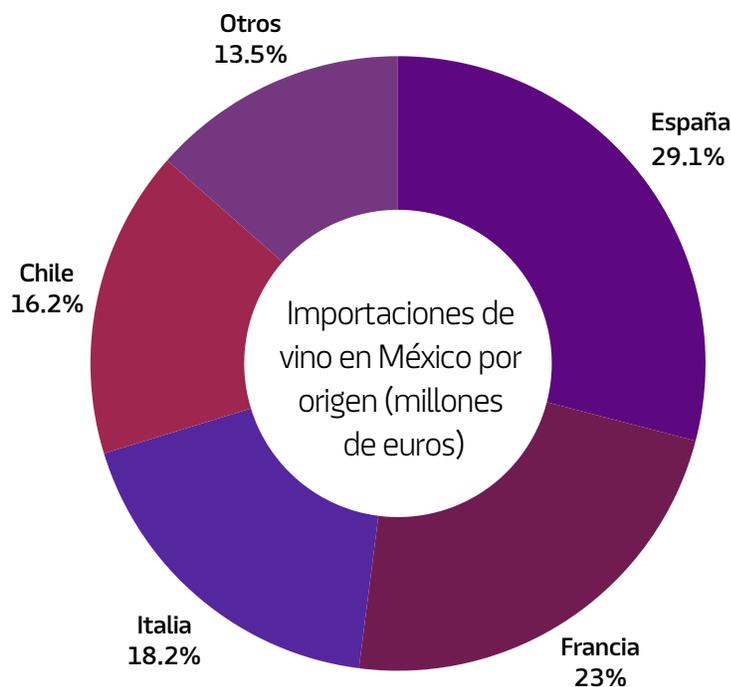
Simultáneamente, el consumo de vino ha experimentado un crecimiento notable y constante durante la última década, alcanzando un promedio de **1,2 litros por persona** en 2022, en comparación con los 0,5 litros registrados hace diez años.



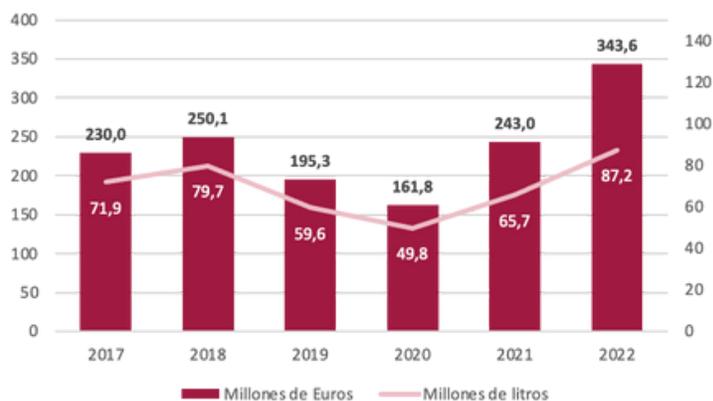
Importación

En el transcurso del año 2022, se observó un incremento significativo en las importaciones de vino en México, registrando **un aumento del 41,4%** en valor con respecto al año precedente. Este aumento marca un resurgimiento tras un período de declive durante la pandemia y representa **un incremento del 37,4%** en comparación con el máximo anterior alcanzado en 2018.

En particular, las importaciones de vino francés experimentaron un crecimiento destacado, **incrementándose en un 96,6%** en comparación con el año anterior. Este crecimiento es aún más notable al contrastarlo con el aumento en las importaciones de vino español (+42%) e italiano (+30,8%), así como con la disminución en las importaciones de algunos otros vinos, como el argentino (-5,3%). Con este desarrollo, **el vino francés ha escalado al segundo puesto en términos de importaciones** durante el año 2022.



Importaciones de vino 2017 - 2022





Cifras claves 2023

- En el año 2022, México se situó en el lugar 33 entre los principales productores mundiales de vino, contribuyendo con un **0,14% de la producción global, valuada en 2,278 millones de euros**.
- Las variedades de uva predominantes en México para la elaboración de vinos tintos son Cabernet Sauvignon (20%), Merlot (8%), Syrah y Nebbiolo (5%), Tempranillo y Zinfandel (4%), y Cabernet Franc (3%). En cuanto a los vinos blancos, las variedades principales son Chardonnay (8%), Chenin Blanc (5%) y Sauvignon Blanc (4%).
- El sector vitivinícola **emplea a más de 700.000 personas en México**, consolidándose como el segundo sector primario más significativo del país.
- La participación de mercado de los vinos nacionales en el consumo total ha aumentado del **10% al 34%** en los últimos diez años.
- El precio promedio de las importaciones de vino francés se sitúa en **15.32 euros por litro**, en contraste con el precio medio de los vinos importados, que es de 3.95 euros. Esto implica que el precio medio del vino francés es un **287% superior** al de los vinos importados, evidenciando la preferencia de los consumidores por los vinos franceses y su disposición a pagar un precio más elevado por ellos.
- Las importaciones de vino procedentes de la Unión Europea gozan de **exención de derechos de aduana en México**. Sin embargo, los importadores nacionales deben afrontar un 16% de IVA y un 26,5% de IEPS, lo que representa el 42,5% del valor total de la importación.



Perspectivas

Un sector de gran potencial tanto para los importadores franceses como para los productores locales.

- **Demanda de vinos locales:** A pesar del sólido crecimiento experimentado por el sector vinícola mexicano, la producción nacional aún no logra satisfacer plenamente la demanda interna. Esta situación da lugar a un mercado altamente atractivo para los vinos locales, los cuales suelen gozar de precios y márgenes superiores a los de los vinos importados. Además, los vinos mexicanos están captando un interés cada vez mayor en el ámbito internacional, habiendo ganado múltiples reconocimientos en concursos internacionales.
- **Posicionamiento de los vinos franceses:** Los vinos franceses mantienen una posición destacada en el mercado mexicano, donde los consumidores muestran disposición a pagar precios más elevados debido a su calidad y prestigio. Esta tendencia se refleja en un incremento continuo de las importaciones de vinos franceses en el país.
- **Crecimiento del mercado:** El consumo de vino en México ha mostrado un crecimiento constante durante más de dos décadas, lo que presenta perspectivas alentadoras para los participantes tanto nacionales como extranjeros en el sector.



Expos y Assos

Consejo Mexicano Vitivinícola

<https://uvayvino.org.mx/>

Asociación Nacional de Distribuidores de Vinos y Licores A.C, ANDIVGL

<http://www.andivgl.com.mx/>

Expo ANTAD-Alimentaria

12 - 14 MARZO, GUADALAJARA

<https://expoantad.com.mx/>

Feria del Queso y Vino

10 - 26 MAÑO, TEQUISQUIAPAN

<https://www.feriadelquesoyvino.com.mx/>

Nación de Vinos

24 - 25 ENERO, CDMX

<https://www.naciondevinos.com/>

Wine & Food Festival

21 - 25 MAÑO, CDMX

<https://wineandfoodfest.com/>



Importes en euros al tipo de cambio de 26.3.24



Más información:
raphael.muel@cfmci.com